

PROGRAMMA PER LA VERIFICA POSIZIONE SITI INTERNET (VPS)

(versione per webmaster / SEO expert / SEO agency)



Verifica Posizione Sito (VPS) :
servizio per monitorare le parole chiave
e inviare un report per email

La pagina di accesso principale al programma :

The screenshot shows the main interface of the program with ten numbered red arrows pointing to specific elements:

- 1**: Points to the "+Add a new Pro..." button in the top navigation bar.
- 2**: Points to the settings gear icon in the top right corner.
- 3**: Points to the "Domain Name" input field containing "www.example.com".
- 4**: Points to the "Project Name" input field containing "Add Website Title".
- 5**: Points to the "Search Engine" dropdown menu.
- 6**: Points to the "Country" dropdown menu.
- 7**: Points to the "+Add Engine" button.
- 8**: Points to the "Sub Domain Tracking" toggle switch (ON).
- 9**: Points to the "City Based Tracking" toggle switch (OFF).
- 10**: Points to the "Prioritize local over organic" toggle switch (OFF).

Additional UI elements include a progress bar with three steps: "1 Add a new Website" (active), "2 Add Keywords", and "3 Happy Rank Tracking". A "NEXT" button is located at the bottom right.

DESCRIVIAMO I PUNTI DELL'IMMAGINE NELLA PAGINA PRECEDENTE :

- 1) Dove si aggiungono i progetti
- 2) Dove si gestisce il proprio account
- 3) Per inserire il nome a dominio di un nuovo progetto
- 4) Per inserire il nome del progetto
- 5) Dove si selezionano i motori di ricerca
- 6) Dove si seleziona la nazione per la ricerca
- 7) Per aggiungere il motore selezionato ai punti 5 e 6
- 8) Per tracciare anche i sottodomini
- 9) Per attivare il tracking basato sulle città
- 10) Per dare priorità alla ricerca locale rispetto a quella organica

AGGIUNGIAMO IL PRIMO PROGETTO

Domain Name 

www.carroattrezzisoccorsostradale.it 

Project Name 

www.carroattrezzisoccorsostradale.it

Search Engine 

 Google 

Country

 Italy 

+Add Engine

Please select a Search Engine, after which click on +Add Engine

Settings  

Sub Domain Tracking 

ON

City Based Tracking

OFF

Prioritize local over
organic 

OFF

Compiliamo come sopra per aggiungere il sito www.carroattrezzisoccorsostradale.it facendo una ricerca sul motore di google italia.

Premiamo su ADD ENGINE

e sarà possibile fare click sul pulsante NEXT

Search Engine  Country

 Google Italy +Add Engine

1 Selected Search Engine(s)

 Italy Settings ×

Settings 

Sub Domain Tracking 

City Based Tracking

Prioritize local over organic 

NEXT

A questo punto inseriamo le parole chiave nel campo ADD KEYWORD per le quali vogliamo effettuare la ricerca :

1 Add a new Website 2 Add Keywords 3 Happy Rank Tracking

URL

carroattrezzioccorsostradale.it Manage Sub URL

+ Add Manually + Add Multiple Upload via CSV Import from Google Analytics Import from Google Webmasters

Add Keyword

carroattrezzi roma Add Keyword

*Add Your first keyword!
You can add keywords manually
Or import them from Google Analytics or a csv file*

SUGGESTED KEYWORD(s) 

Add more keyword(s) to see the suggested keywords

E premiamo su ADD KEYWORD

Una volta aggiunta una parola chiave possiamo vedere sulla destra le parole suggerite dal sistema ed aggiungerle con un click su ADD TO TRACKING

The screenshot shows the 'Add Keyword' interface. At the top, there is a search bar labeled 'Single Keyword or Phrase' and a green button with a left arrow and the text 'Add Keyword'. Below this is a 'FILTER' section with a 'Filter Tag' dropdown, a 'Search Keyword' input, and a refresh icon. A table below the filter shows the current keyword 'carroattrezzi roma' with '0 Tags' and 'IT' as the search engine. To the right, a 'SUGGESTED KEYWORD(s)' section lists several related terms, each with a '+add to tracking' link. A red box with the text 'per aggiungere le parole suggerite' and a red arrow points to the first suggested keyword. At the bottom right, there is a blue 'SAVE & TRACK' button.

Keywords	Tags	Search Engine
carroattrezzi roma	0 Tags	IT

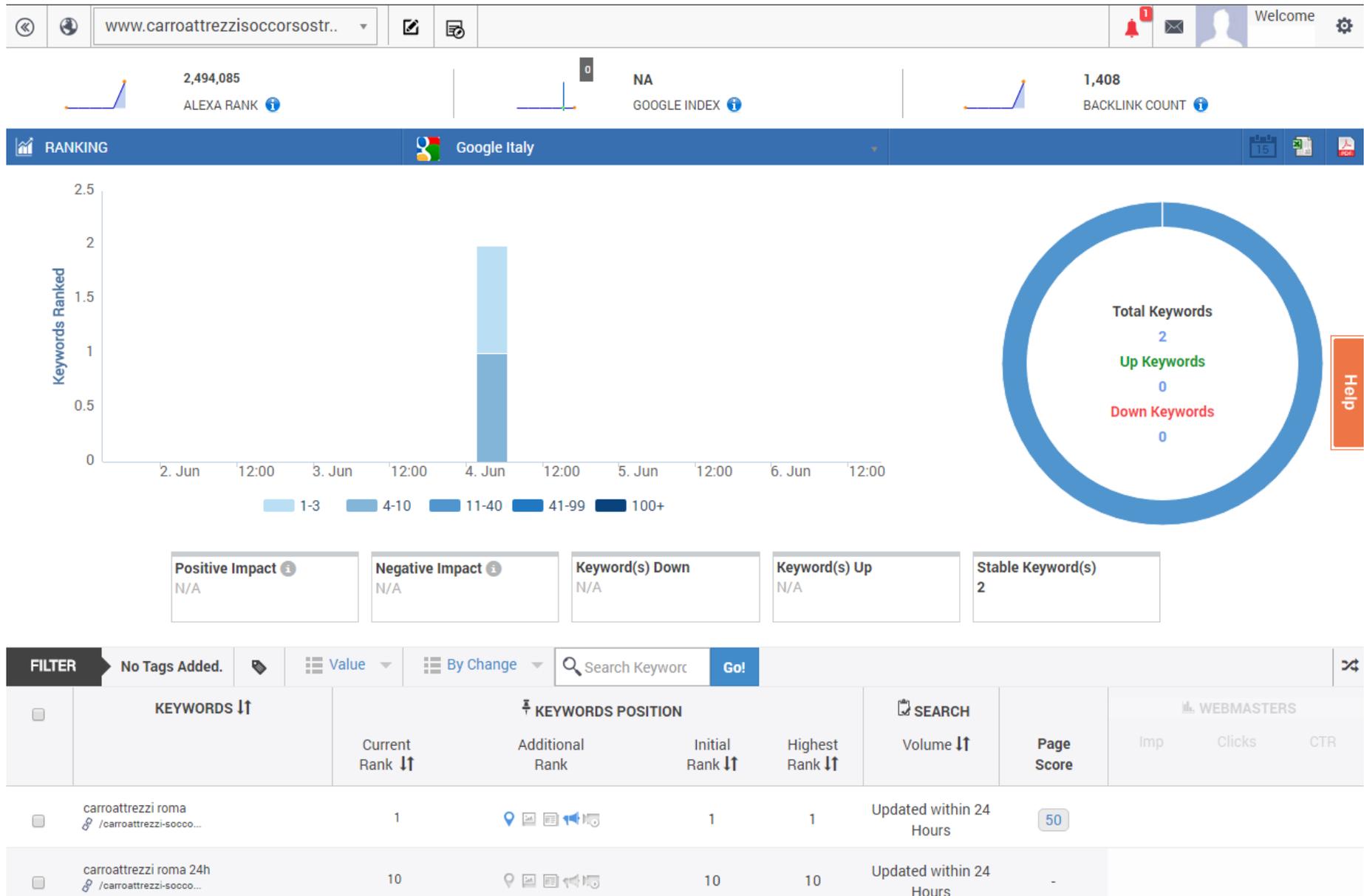
SUGGESTED KEYWORD(s)	Action
carroattrezzi roma prezzi	+add to tracking
carroattrezzi roma nord	+add to tracking
carroattrezzi roma economico	+add to tracking
carroattrezzi roma sud	+add to tracking
carroattrezzi roma eur	+add to tracking
carroattrezzi roma centro	+add to tracking
aci carro attrezzi roma	+add to tracking
carroattrezzi roma 24h	+add to tracking
carroattrezzi roma costo	+add to tracking

Dopo aver ripetuto l’inserimento di tutte le parole chiave desiderate (è possibile anche importarle da file csv, da google analytics o google webmaster tool) premiamo su SAVE AND TRACK il pulsante azzurro in basso a destra.

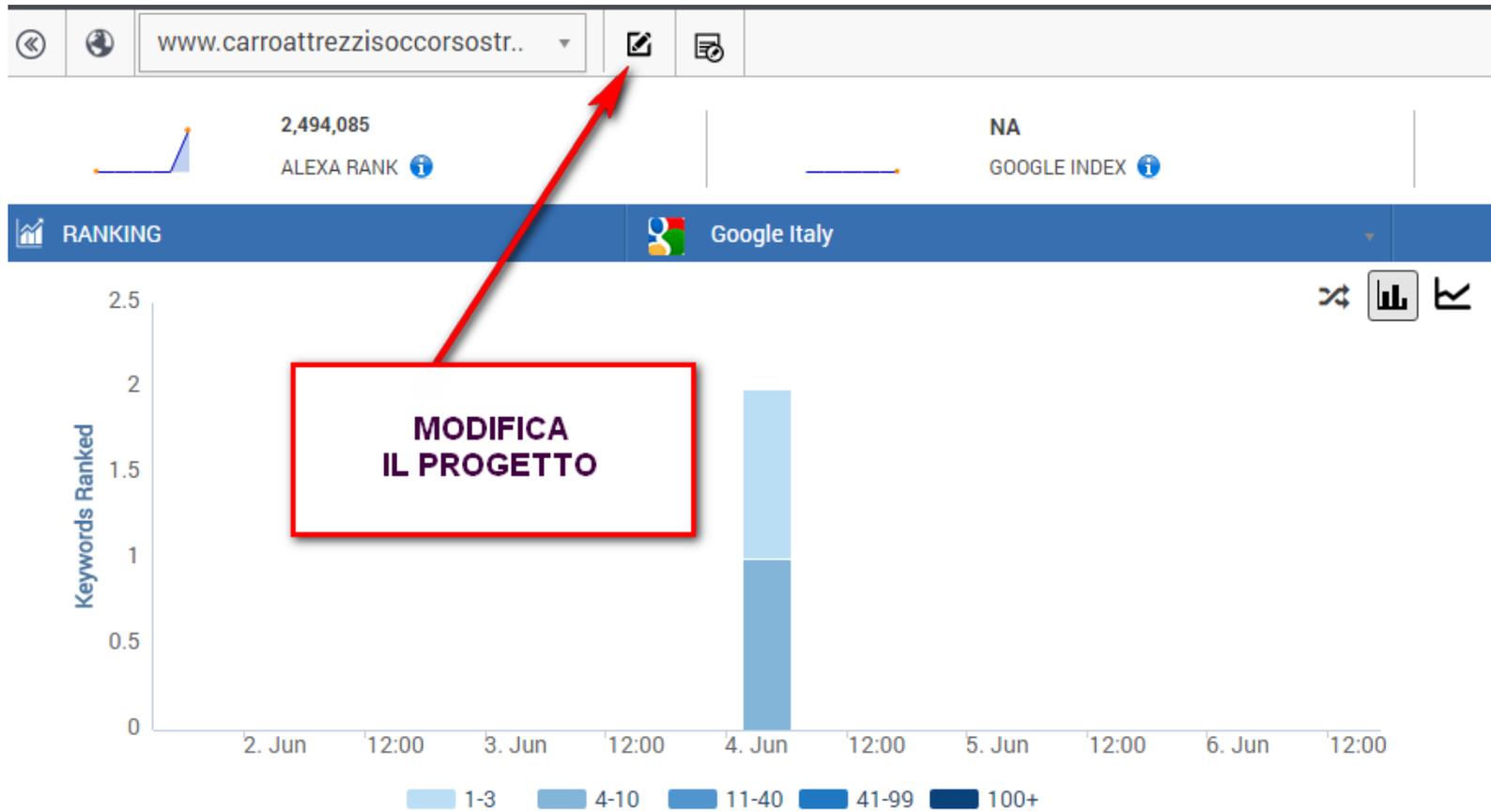
Una volta atteso il calcolo del ranking avremo a disposizione la schermata delle statistiche.

In questa pagina troveremo i dati riassuntivi con :

- Alexa rank
- Google index
- Backlink count
- Valori di posizione delle keywords e volumi di ricerca



Per aggiungere nuove ricerche e nuove parole chiave premere sul pulsante in alto con la matita EDIT CURRENT PROJECT



Vi troverete nella stessa schermata iniziale, nella quale aggiungere un nuovo motore di ricerca.

Domain Name

carroattrezzisoccorsostradale.it

Project Name 

www.carroattrezzisoccorsostradale.it 

Search Engine 

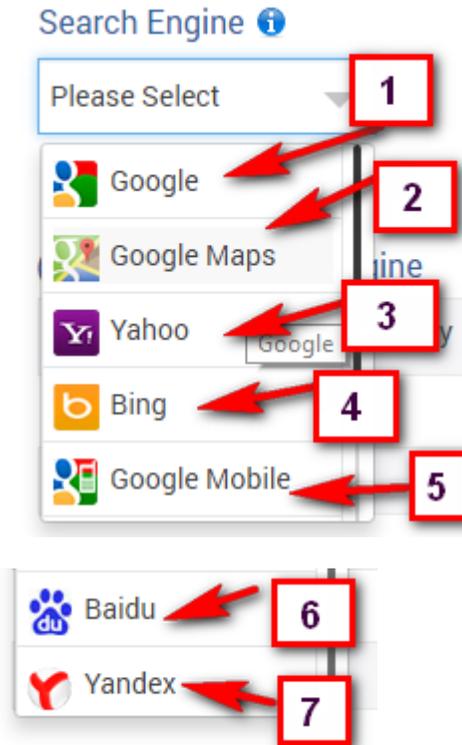
Please Select 

Country

Select Engine First 

+Add Engine

ELENCO DEI MOTORI A DISPOSIZIONE :



A disposizione vi sono diversi motori :

- 1) Google Italia (ricerca su tutto il territorio nazionale)
- 2) Google Maps (ricerca su google mappe)
- 3) Yahoo (ricerca sul motore di yahoo)
- 4) Bing (ricerca sul motore di microsoft BING)
- 5) Google Mobile (ricerca per dispositivi mobili)
- 6) Baidu (ricerca sul motore di ricerca cinese BAIDU)
- 7) Yandex (ricerca sul motore di ricerca russo yandex)

Vi ricordiamo che per aggiungere una ricerca locale (per città) occorre PRIMA DI TUTTO mettere in ON il pulsante CITY BASED TRACKING (0 in figura sotto), selezionare il motore di ricerca, la nazione, la città e premere su ADD ENGINE.

Ecco la ricerca per google mobile di un utente che si trova a bologna :

Domain Name
carroattrezzisoccorsostradale.it

Project Name ⓘ
www.carroattrezzisoccorsostradale.it

Search Engine ⓘ **1**
Google Mobile

Country **2**
Italy

City **3**
Bologna, Emilia-Ro...

+Add Engine

(1) Selected Search Engine
Google Italy Keyword Count : 2 Settings X

Settings ⓘ

Sub Domain Tracking ⓘ **0**
ON

City Based Tracking
ON

Prioritize local over organic ⓘ
OFF

Add Manually Organic Competitors
OFF

DELETE PROJECT

DONE

PREMENDO SU ADD ENGINE viene aggiunto il nuovo motore di ricerca

Search Engine ⓘ Country City +Add Engine

Google Mobile Italy Search for a city

(2) Selected Search Engine

	Bologna,Emilia-Romagna	Keyword Count : 2	×
	Italy	Keyword Count : 2	Settings ×

motore aggiunto

In automatico il sistema aggiunge le keywords a disposizione anche per questo motore. Premere su DONE per terminare.

(2) Selected Search Engine

	Bologna,Emilia-Romagna	Keyword Count : 2	×
	Italy	Keyword Count : 2	Settings ×

Settings ⓘ

Sub Domain Tracking ⓘ ON

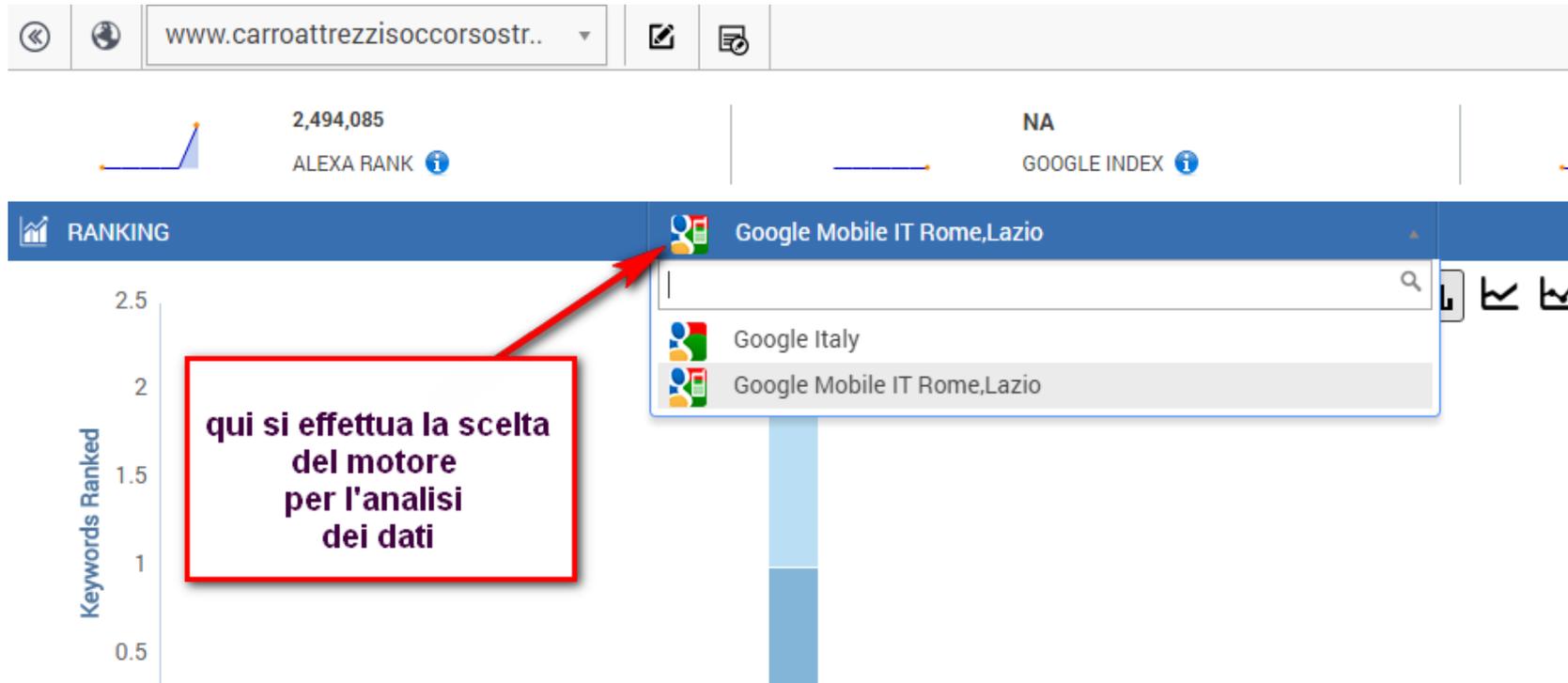
City Based Tracking ON

Prioritize local over organic ⓘ OFF

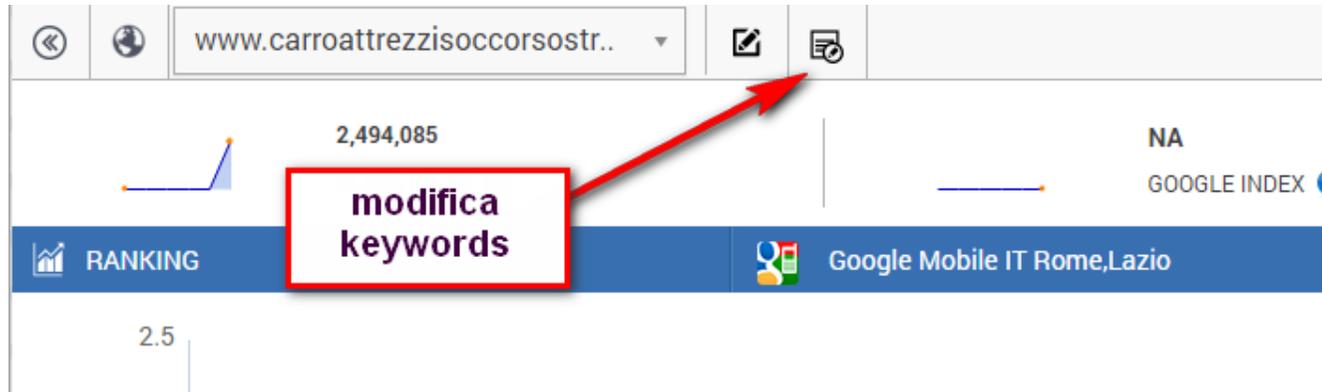
Add Manually Organic Competitors OFF

DELETE PROJECT **DONE**

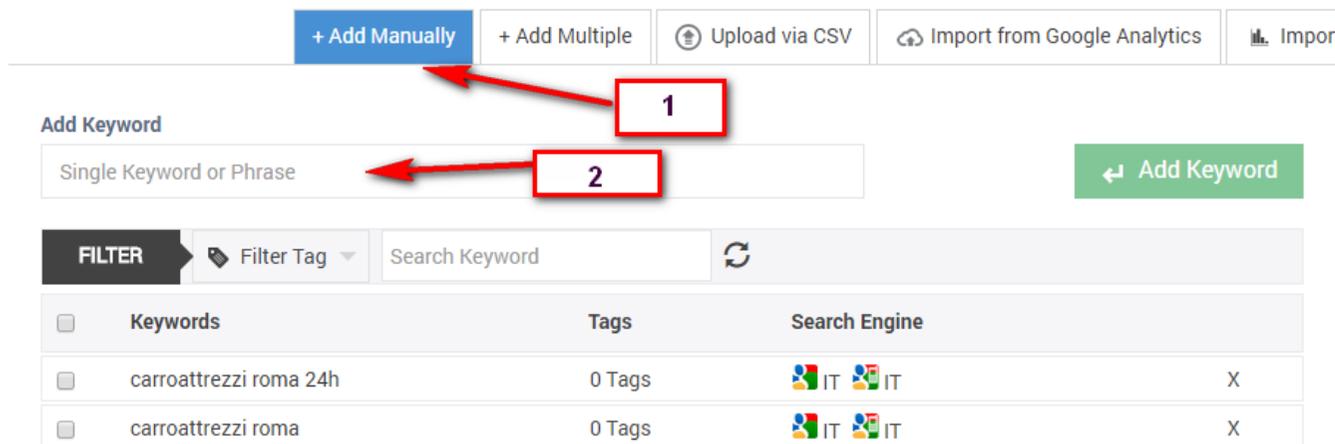
A questo punto sarà possibile vedere l'analisi dei vari motori presenti nel progetto selezionando dal menu a tendina quello desiderato :



Per modificare le keywords, fare click sul pulsante EDIT/ADD KEYWORDS



Da qui entrare nella sezione ADD MANUALLY e aggiungere le nuove parole. Per cancellare una parola chiave fare click sul simbolo con la X su ogni riga corrispondente.



E' possibile anche aggiungere delle parole chiave direttamente dalle statistiche create da google nella pagina di webmaster, molto utile per verificare quali sono le parole più ricercate nel vostro sito :

Fare click su IMPORT FROM GOOGLE WEBMASTERS e successivamente su SHOW WEBMASTER KEYWORDS :

The screenshot shows the Google Analytics interface. At the top, there are four buttons: '+ Add Manually', '+ Add Multiple', 'Upload via CSV', and 'Import from Google Analytics'. To the right of these is a blue button labeled 'Import from Google Webmasters'. Below this is a 'Show Webmasters Keywords' button and a 'Revoke Access' button. A red arrow points from a box containing the number '1' to the 'Import from Google Webmasters' button. Below the buttons is a 'FILTER' section with a 'Filter Tag' dropdown and a 'Search Keyword' input field. A red arrow points from a box containing the number '2' to the 'Show Webmasters Keywords' button. Below the filter section is a table with the following data:

<input type="checkbox"/>	Keywords	Tags	Search Engine	
<input type="checkbox"/>	carroattrezzi roma 24h	0 Tags	IT IT	X
<input type="checkbox"/>	carroattrezzi roma	0 Tags	IT IT	X

Si apre una pagina che mostra le parole chiave che potete aggiungere

Webmasters Keyword ✕

<input type="checkbox"/>	Webmasters Keywords	Impressions	clicks
<input checked="" type="checkbox"/>	carroattrezzi	1389	29
<input checked="" type="checkbox"/>	so	777	21
<input checked="" type="checkbox"/>	carro attrezzi	661	17
<input type="checkbox"/>	ricambi auto usati	289	7
<input type="checkbox"/>	aci soccorso stradale	267	8
<input type="checkbox"/>	carroattrezzi usati	230	2

Showing [1-50] of 1000 50 ▾ First Previous 1 2 3 Next Last

aggiungi le parole chiave selezionate ← Add Keyword(s)

Esempio di aggiunta

<input type="checkbox"/>	Keywords	Tags	Search Engine
<input type="checkbox"/>	carroattrezzi	0 Tags	IT IT
<input type="checkbox"/>	soccorso stradale	0 Tags	IT IT
<input type="checkbox"/>	carro attrezzi	0 Tags	IT IT
<input type="checkbox"/>	carroattrezzi roma 24h	0 Tags	IT IT
<input type="checkbox"/>	carroattrezzi roma	0 Tags	IT IT

AL TERMINE PREMERE SEMPRE SU **SAVE AND TRACK** PULSANTE IN BASSO A DESTRA

Sempre nella pagina principale o DASHBOARD è possibile vedere I PROPRI COMPETITORS (SIA ORGANICI CHE A PAGAMENTO)

COMPETITORS

ORGANIC COMPETITOR	NUMBER OF KEYWORDS	TREND	PAID COMPETITOR	NUMBER OF KEYWORDS	TREND
<input type="checkbox"/> soccorsi stradal...	8 ▲6		<input checked="" type="checkbox"/> soccorsostradale24...	5 ▲4	
<input type="checkbox"/> aci.it	7 ▲6		<input type="checkbox"/> sites.google.com...	3	
<input type="checkbox"/> paginegialle.it	5	+	atenaauto.it	3	
<input type="checkbox"/> soccorsostradal...	4 ▲3		<input type="checkbox"/> rb-car.com	3 ▲1	
<input type="checkbox"/> paginebianche.i...	3		<input type="checkbox"/> soccorsostradaleco...	2	
Compare Now			View All Paid Listings		

Top Ads preview

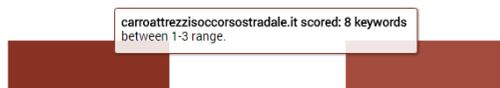
<p>Soccorso Stradale Roma www.soccorsostradale24.it/Soccorso-Auto Soccorso stradale H24 a Roma. A partire da 50€ dentro il G.R.A.</p>	<p>Soccorso Stradale Roma - google.com sites.google.com/site/soccautos/ Soccorso Stradale Carroattrezzi Chiama arriviamo subito</p>	<p>soccorso stradale milano - atenaauto.it www.atenaauto.it/ Assistenza 7/7-24h Milano+Provincia Contattaci per Pronto Intervento</p>	<p>Soccorso Stradale www.rb-car.com/ Soccorso stradale 24h autorizzati sul grande raccordo anulare</p>	<p>soccorsostradalecolucci.it - Soccorso Stradale Milano www.soccorsostradalecolucci.it/</p>
---	---	---	--	---

E' possibile fare delle comparazioni tra il vostro sito e quello di un vostro competitors selezionandolo e premendo su COMPARE NOW

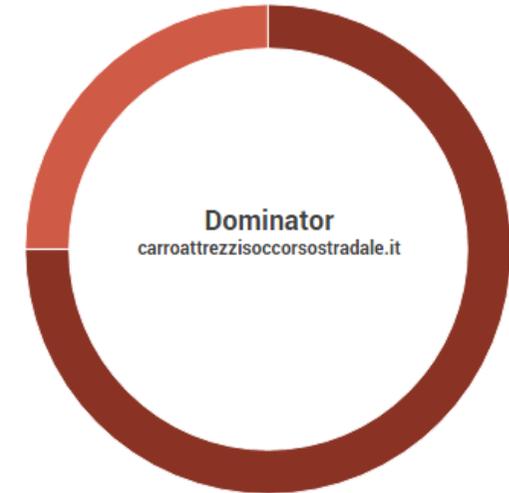
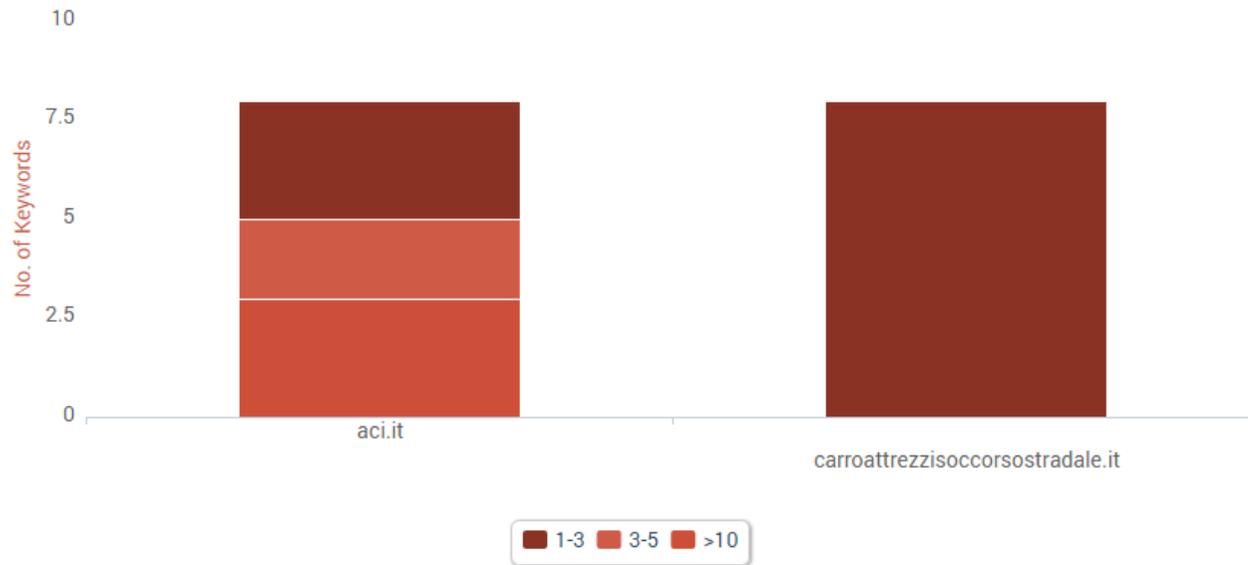
ORGANIC COMPETITOR	NUMBER OF KEYWORDS
<input type="checkbox"/> soc... 1 ...radal...	8 ▲6
<input checked="" type="checkbox"/> aci.it	7 ▲6
<input type="checkbox"/> paginegialle.it	5
<input type="checkbox"/> soccorsostradal...	4 ▲3
<input type="checkbox"/> paginebianche.i...	3
<input type="checkbox"/> carroattrezzo...	3 ▲2
<input type="checkbox"/> aquamarf-soccor...	3
<input type="checkbox"/> geocities.ws	3
<input type="checkbox"/> carroattrezzimi...	2 ▼1
<input type="checkbox"/> soccorsostradal...	2
<input type="checkbox"/> G soccorsostradal...	2
<input type="checkbox"/> soccorsostradal...	2 ▼1

Compare Now

Segue il risultato della comparazione. Muovendo il mouse sul grafico si vedono quante keywords sono posizionate nei primi posti per ciascun dominio



Compare Competitors



Search:

Keyword	Volume	Snippets	aci.it	carroattrezzisoccorso
carroattrezzi	8100		>10	1
carroattrezzi milano	590		>10	1
carroattrezzi roma	880		>10	1
carroattrezzi soccorso stradale	40		4	1
soccorso stradale milano	210		1	2
soccorso stradale roma	590		2	3
soccorsostradale milano	0		2	1
soccorsostradale roma	0		4	3

Molto utile verificare i competitors a pagamento ed il numero di keywords per le quali stanno concorrendo con verifica se sono in ascesa o discesa :

PAID COMPETITOR	NUMBER OF KEYWORDS	TREND
 soccorsostradale24.i...	5 ▲4	
 sites.google.com	3	
atenaauto.it	3	
 rb-car.com	3 ▲1	
 soccorsostradalecolu...	2	
 soccorsostradalenann...	2	
 soccorsostradalemonz...	2 ▼1	
 autodemolizioneadige...	2 ▼1	
 soccorsostradale-rom...	2	
 renzovalentini.com	2	
 carroattrezziromaest...	2	
 carrozzeriaroma.eu	2	

Ed i loro annunci con le parole chiave che utilizzano, verificando se sono copie identiche della vostre parole chiave

 Paid Competitor (Ads Preview)

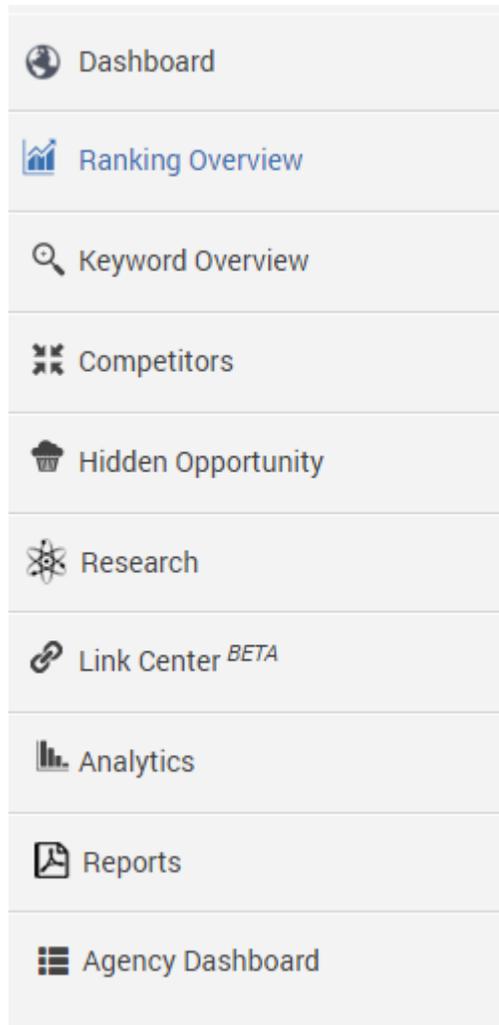
 **soccorsostradale24.it (5 Ad Copies for 5 Keyword(s))**

Keyword: carroattrezzi roma Carroattrezzi a Roma - soccorsostradale24.it www.soccorsostradale24.it/Carroattrezzi Soccorso Carroattrezzi a Roma. A partire da 50€ dentro il G.R.A.	Keyword: carroattrezzi soccorso stradale Soccorso Stradale Roma www.soccorsostradale24.it/Soccorso-Auto Soccorso stradale H24 a Roma. A partire da 50€ dentro il G.R.A.	Keyword: soccorso stradale milano Soccorso Stradale 24h - soccorsostradale24.it www.soccorsostradale24.it/Soccorso-Auto Pronto Soccorso stradale a Roma. A partire da 50€ dentro il G.R.A.	Keyword: soccorso stradale roma Soccorso Stradale Roma - soccorsostradale24.it www.soccorsostradale24.it/Soccorso-Auto	Keyword: soccorsostradale roma Soccorso Stradale Roma - soccorsostradale24.it www.soccorsostradale24.it/Soccorso-Auto Soccorso stradale H24 a Roma. A partire da 50€ dentro il G.R.A.
--	--	---	--	--

 **sites.google.com (3 Ad Copies for 3 Keyword(s))**

Keyword: carroattrezzi roma Soccorso Stradale Roma - google.com sites.google.com/site/soccautos/ Soccorso Stradale Carroattrezzi Chiama arriviamo subito	Keyword: soccorso stradale roma Soccorso Stradale Roma - google.com sites.google.com/site/soccautos/	Keyword: soccorsostradale roma Soccorso Stradale Roma - google.com sites.google.com/site/soccautos/ Soccorso Stradale Carroattrezzi Chiama arriviamo subito
---	---	--

Dal menu di sinistra sono disponibili molte altre sezioni



KEYWORD OVERVIEW permette di vedere una singola parola chiave ed il suo andamento.

Dal menu selezionare la parola chiave

Search Keyword ×

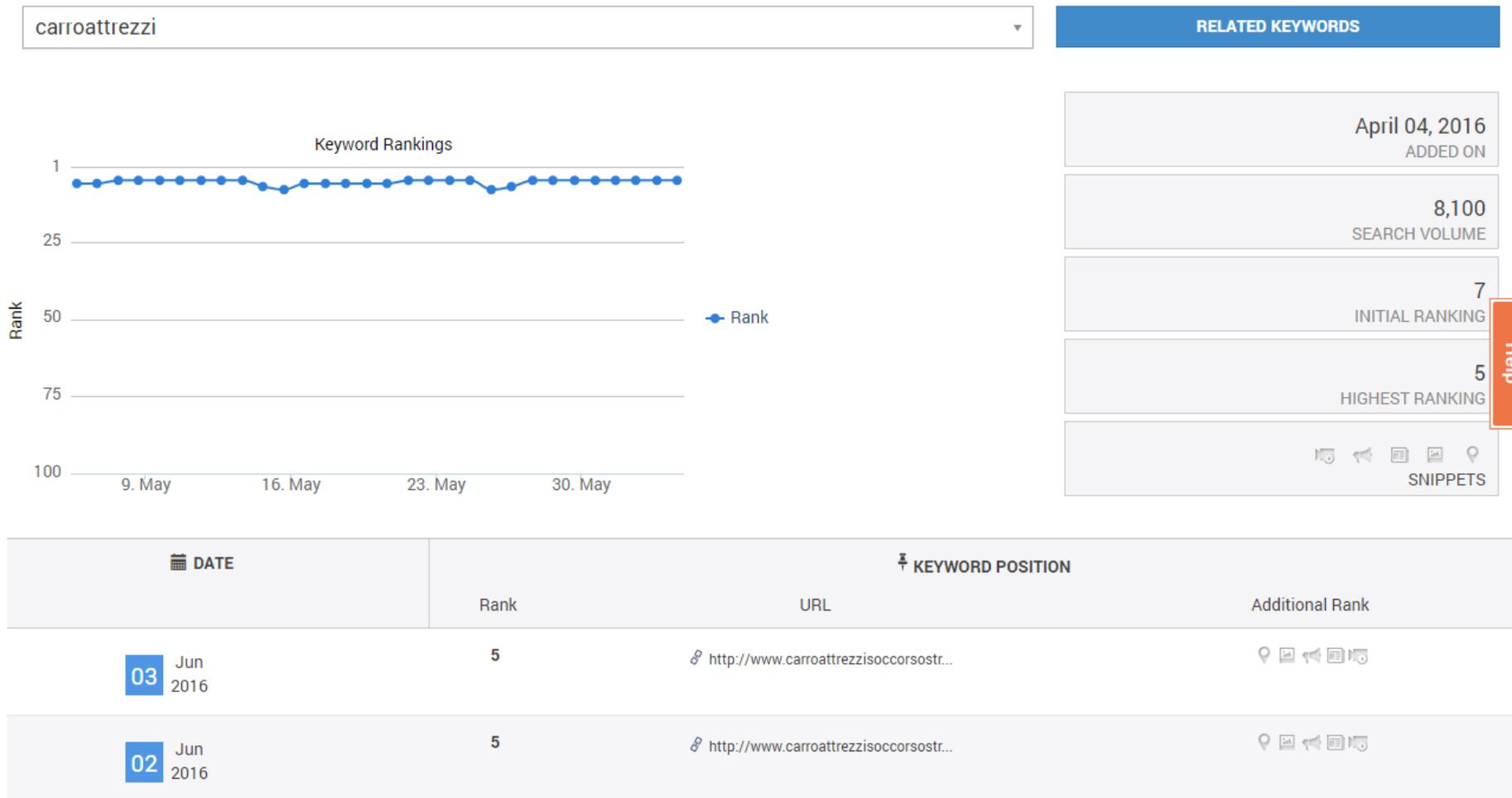
SEARCH OR SELECT KEYWORD HERE ▼

Close

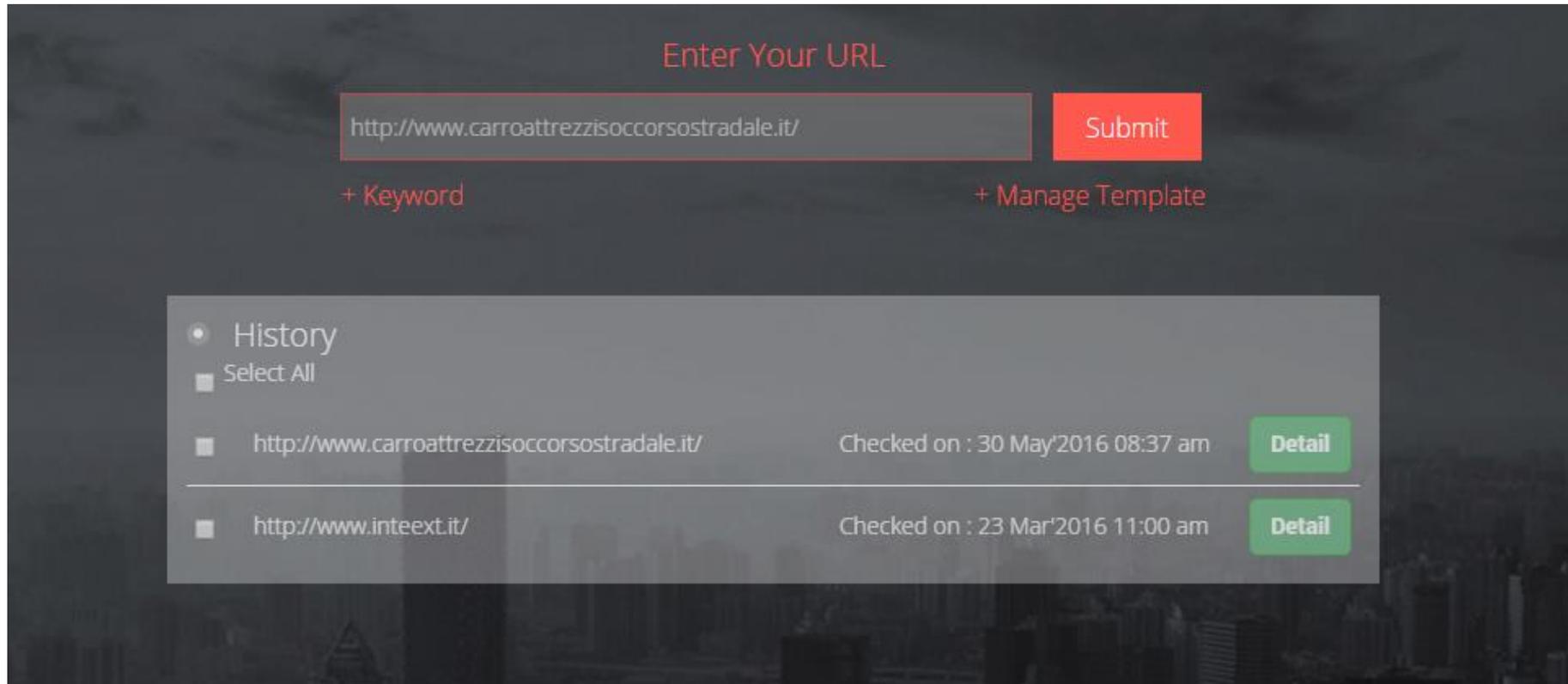
Search Keyword

SEARCH OR SELECT KEYWORD HERE

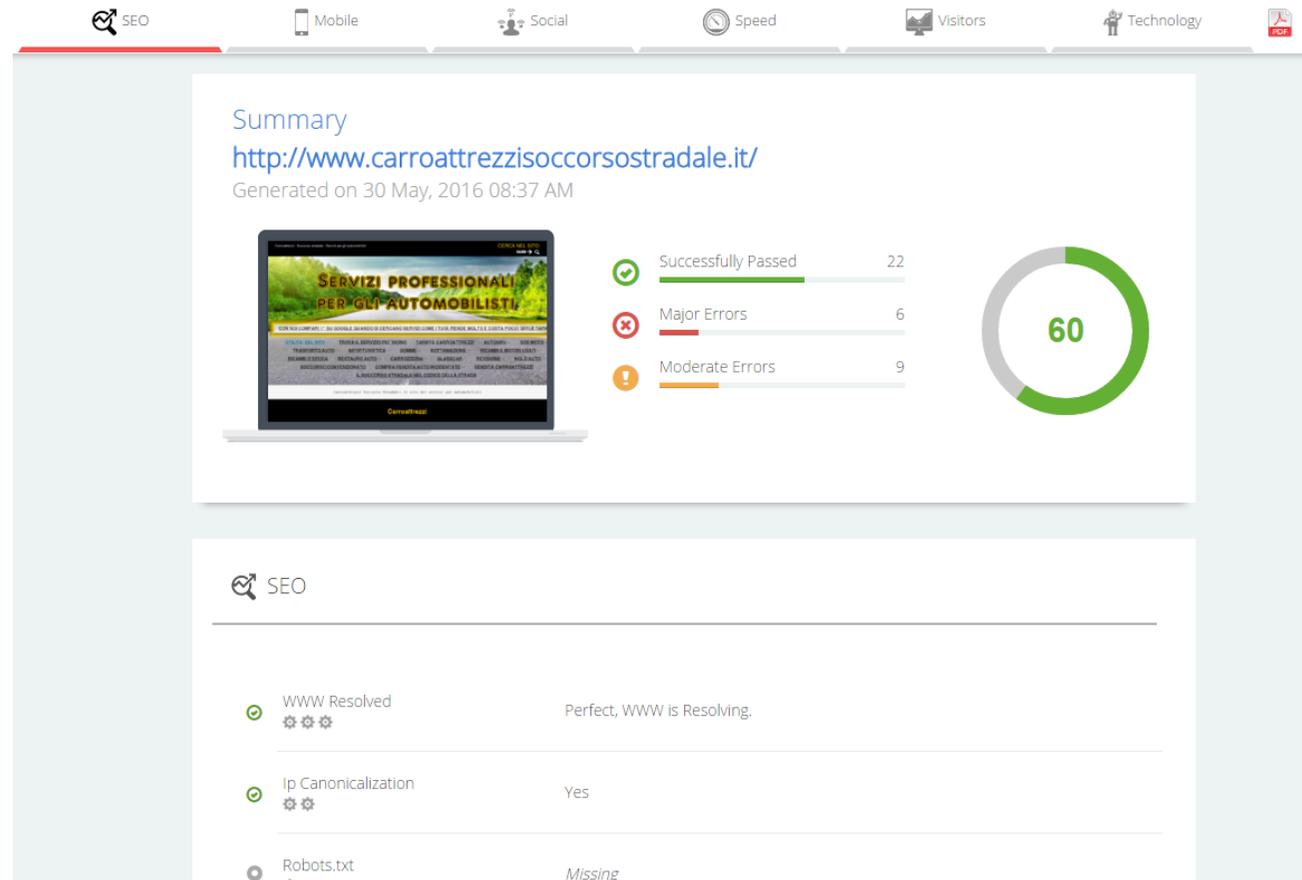
- carroattrezzi
- carroattrezzi milano
- carroattrezzi roma
- carroattrezzi soccorso stradale
- soccorso stradale milano
- soccorso stradale roma



Dal menu RESEARCH è possibile fare un'analisi del sito dal punto di vista SEO e mantenere lo storico delle analisi già effettuate.



PUNTEGGIO GLOBALE



VERSIONE MOBILE

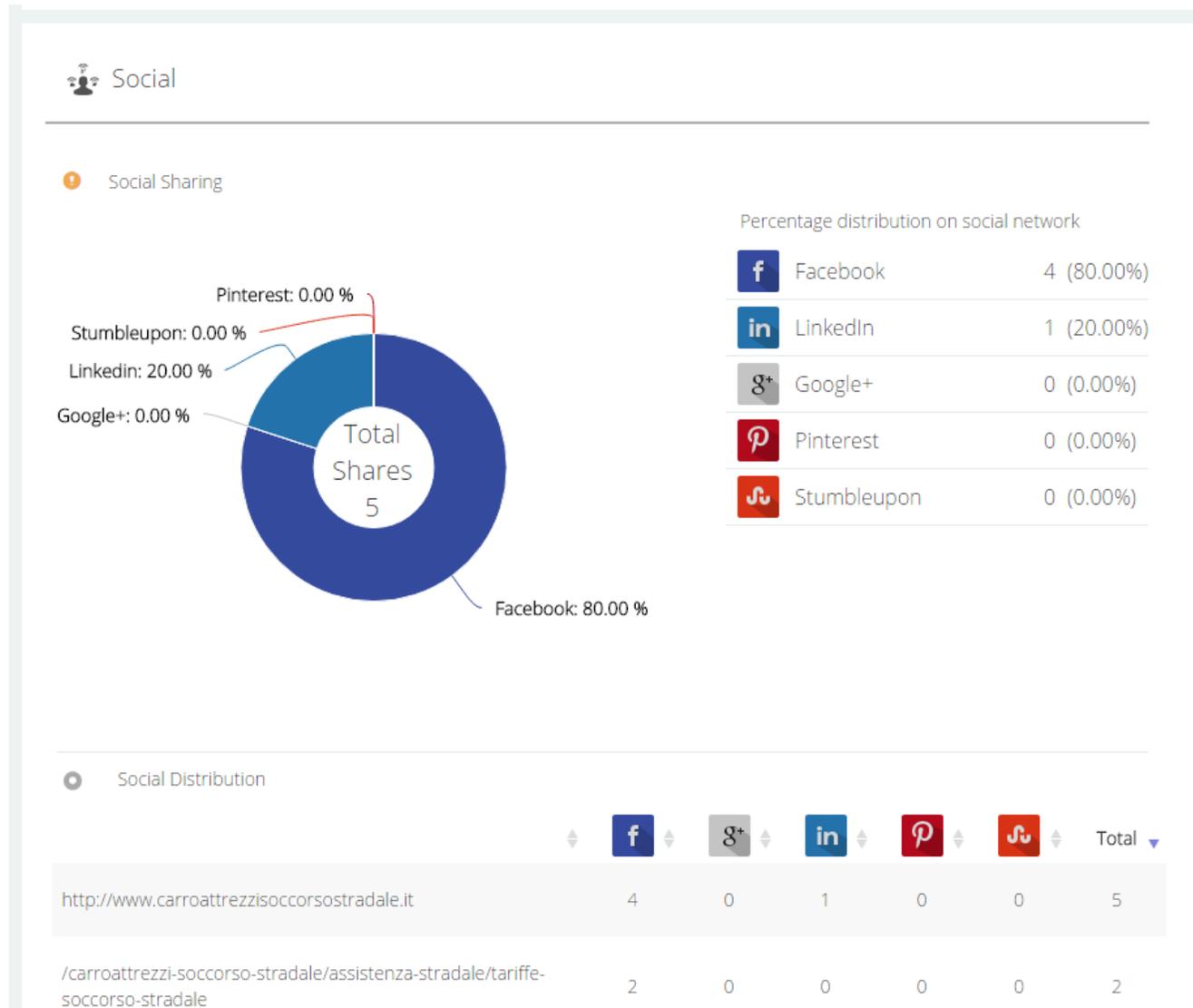
Mobile Social Speed Visitors Technology

Mobile Rendering



Mobile Rendering	<input checked="" type="checkbox"/>	View Port tag	<input checked="" type="checkbox"/>
No Flash Content	<input checked="" type="checkbox"/>	Apple Icon	<input type="checkbox"/>

SOCIAL SHARING



VELOCITA' DEL SITO

 SPEED

 Speed Tips

Recommendation	Grade	Type	Priority
 Optimize images		Content	High
 Prioritize visible content		Server	Medium
 Leverage browser caching		Server	High
 Minify JavaScript		Server	High
 Minify HTML		CSS	Medium
 Minify CSS		JS	Low
 Avoid landing page redirects		CSS/JS	Medium

STIMA DEL TRAFFICO e BOUNCE RATE (la percentuale di utenti che abbandonano un sito dopo pochi secondi)

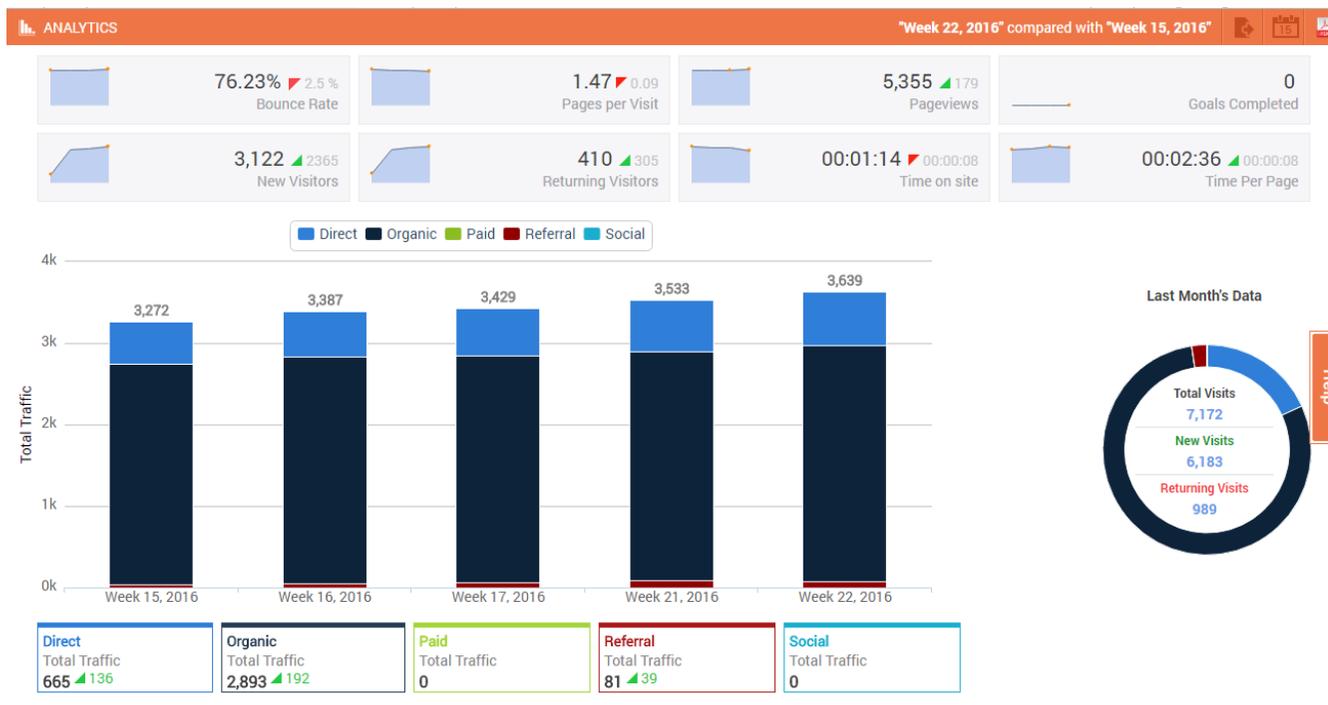
The screenshot displays a dashboard with several key metrics:

- Traffic Estimator:** A progress bar indicating estimated traffic.
- Global Rank:** A metric showing the website's position globally, currently at '-'. A red 'x' icon indicates a loading or error state.
- Country Rank:** Shows the website is the '0th most visited website in Italy' (represented by the Italian flag).
- Bounce Rate:** The 'Estimated Bounce Rate' is shown as a percentage, with a red 'x' icon and a box around the value.
- Top Countries:** A bar chart showing the contribution of various countries, with Italy being the top contributor.

At the bottom of the dashboard, there is a navigation bar with icons for SEO, Mobile, Social, Speed, Visitors, and Technology. A red arrow points from a red-bordered box containing the text 'stampa rapporto in pdf' to a PDF icon in the Technology section of the navigation bar.

Nella sezione LINK CENTER troverete i links che rimandano al vostro sito. Viene effettuata anche una analisi dei bad links o links malevoli. (questa sezione è attualmente in beta progress)

Nella sezione ANALYTICS vi sono i dati statistici presi dall'account di google se disponibile con i top referal ed i termini più ricercati nel vostro sito.



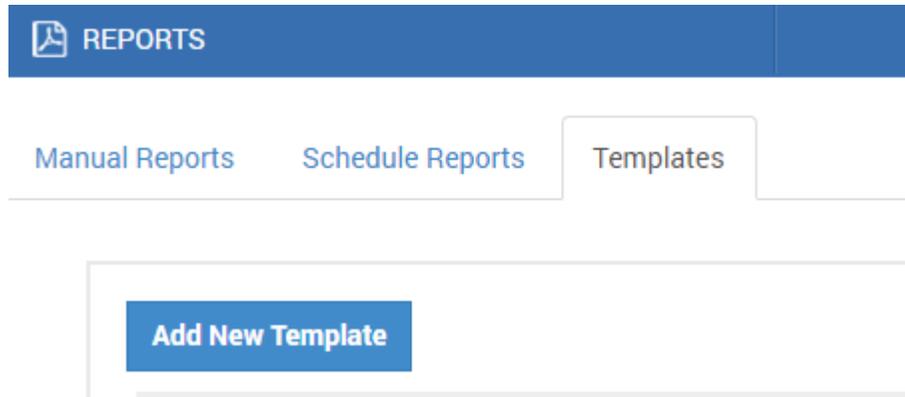
TOP REFERRAL WEBSITES	Visits
rottamazioneautogratis.it	24
arianna.libero.it	11
soccorsostradaleromadfl.it	9
keywords-monitoring-success.com	4
magicdiet.gq	4

TOP SEARCH TERMS	Visits
www.get-free-social-traffic.com	30
manocalzati carroattrezzi	7
costo carroattrezzi	6
carro attrezzi prezzi	4
carro attrezzi costo	3

TOP SEARCH ENGINES	Visits
google	2832
bing	31
yahoo	18
virgilio	10
ask	1

Nella sezione REPORTS è possibile generare dei **REPORTS SEO** per voi o per i vostri clienti.

La prima cosa da fare è creare il proprio template, premendo nella sezione TEMPLATES su ADD NEW TEMPLATE



Vi si aprono una serie di tab con sezioni differenti da compilare :

The image shows a screenshot of a web form titled "Basic Information". The form contains the following elements:

- Template Name ***: A text input field containing "Mio template". A red arrow points from a red-bordered box containing the text "assegnare il nome al template" to this field.
- Upload Logo**: A section with a logo placeholder (a circular icon with a lightbulb and hands) and the text "Informatica in Azienda.it Servizi Informatici e Consulenze". A red arrow points from a red-bordered box containing the text "caricare qui il logo" to the logo area.
- Footer Options**: A section with two checked checkboxes: "Include URL in Footer" and "Include Logo in Footer". A red arrow points from a red-bordered box containing the text "includere URL e LOGO nel footer" to these checkboxes.
- Buttons**: A blue "Browse" button is located below the logo area, and a blue "Next" button is at the bottom of the form.

Introduction

Cover Page

Title of Cover Page* **titolo principale**

Subtitle **sottotitolo**

Report Display Text **descrizione sotto al sottotitolo**

Table of Content

Summary Page

Title* **titolo del sommario**

Report Display Text **testo da inserire nella pagina del sommario**

Seguono le impostazioni di tutti i parametri di analisi:

Introduction		
Rank Tracking		
<input checked="" type="checkbox"/> Brief Report	Google Page Rank	<input checked="" type="radio"/> On <input type="radio"/> Off
	Alexa Rank Global	<input checked="" type="radio"/> On <input type="radio"/> Off
	Google Index	<input checked="" type="radio"/> On <input type="radio"/> Off
	Backlink Count	<input checked="" type="radio"/> On <input type="radio"/> Off
	Ranking in Page 1, Page 2, Page 3	<input checked="" type="radio"/> On <input type="radio"/> Off
	Top (1-3)	<input checked="" type="radio"/> On <input type="radio"/> Off
	Top 50, Top 100	<input checked="" type="radio"/> On <input type="radio"/> Off
	Moved Up, Moved Down	<input checked="" type="radio"/> On <input type="radio"/> Off
	Ranked, Not Ranked	<input checked="" type="radio"/> On <input type="radio"/> Off
<input checked="" type="checkbox"/> Ranking Report	<input type="radio"/> Normal	<input checked="" type="radio"/> Sorted
	Display Keywords	<input checked="" type="radio"/> All <input type="radio"/> Ranked
	Keyword Snippet	<input checked="" type="radio"/> On <input type="radio"/> Off
	Keyword Volume	<input checked="" type="radio"/> On <input type="radio"/> Off

- Analytics
 - Organic Traffic On Off
 - Paid Traffic On Off
 - Referral Traffic On Off
 - Social Traffic On Off
 - Direct Traffic On Off
 - Returning Traffic On Off
 - New Visitors On Off
 - Impressions On Off
 - Plot a Graph On Off
 - Total Traffic On Off
 - Bounce Rate On Off
 - Pages per Visit On Off
 - Time Spent On Off
 - Top Referral Sites On Off
 - Top Search Terms On Off
 - Top Search Engines On Off
 - Goals Completed On Off
 - Page Views On Off
 - Unique Page Views On Off
 - Time Per Page On Off

<input checked="" type="checkbox"/> Competitors	Organic Competitors	<input checked="" type="radio"/> On <input type="radio"/> Off
	Paid Competitors	<input checked="" type="radio"/> On <input type="radio"/> Off
	Ad Copies	<input type="radio"/> On <input checked="" type="radio"/> Off
<hr/>		
<input checked="" type="checkbox"/> Backlink Brief	Active Links	<input checked="" type="radio"/> On <input type="radio"/> Off
	Do Follow Vs No Follow	<input checked="" type="radio"/> On <input type="radio"/> Off
	Image Vs Text Distribution	<input checked="" type="radio"/> On <input type="radio"/> Off
	Deep Link Ratio	<input checked="" type="radio"/> On <input type="radio"/> Off
	TLD Distribution	<input checked="" type="radio"/> On <input type="radio"/> Off
	Strongest Page	<input checked="" type="radio"/> On <input type="radio"/> Off
	Frequently Used Links	<input checked="" type="radio"/> On <input type="radio"/> Off
	Top Linking Domains	<input checked="" type="radio"/> On <input type="radio"/> Off
<hr/>		
<input checked="" type="checkbox"/> Complete Link Detail		
<hr/>		
<input checked="" type="checkbox"/> Detail Analytics	Type	<input checked="" type="radio"/> Weekly <input type="radio"/> Monthly
	Top Traffic Gaining Keywords	<input checked="" type="radio"/> On <input type="radio"/> Off
	Top Traffic Loosing Keywords	<input checked="" type="radio"/> On <input type="radio"/> Off

Ranking History

Additional Ranking Reports

Image Ranking On Off

Local Ranking On Off

News Ranking On Off

Video Ranking On Off

Ads Ranking On Off

Additional Ranking History

Image Ranking On Off

Local Ranking On Off

News Ranking On Off

Video Ranking On Off

Ads Ranking On Off

Next

Per ultima la pagina di ringraziamento

Closing

Thank you page

Title * Informatica In Azienda

Message
Informatica In Azienda
WWW.INFORMATICAINAZIENDA.IT
Diretta dal Dott. Emanuel Celano
Via Vaccaro 5
40132 Bologna
ITALY

Next

alla fine premere SAVE

Save

Una volta salvato il template possiamo generare un rapporto manualmente.

Nella sezione MANUAL REPORTS premere su CREATE REPORT :

Manual Reports Schedule Reports Templates

Create Report

Oppure schedulare un invio automatico

Nella sezione SCHEDULE REPORTS premere su SCHEDULE REPORTS :

Manual Reports Schedule Reports Templates

Schedule Reports

Qui se decidono tutti i parametri

The image shows a configuration interface for a ranking monitoring tool. It consists of several rows of settings, each with a label on the left and a corresponding input field or control on the right. Red arrows point from descriptive text boxes on the far right to the specific fields in the interface.

- Select Website ***: The input field contains "analisiideirischinformatici.it". A red arrow points from the text box "selezionare il sito" to this field.
- Search Engine**: A dropdown menu is open, showing "Google Italy" selected. A blue button "Google Italy X" is visible. A red arrow points from the text box "quale motore di ricerca" to the dropdown.
- Select Sub URLs**: A dropdown menu is open, showing "Select". A red arrow points from the text box "eventuali sottodomini" to this field.
- Select Tags**: A dropdown menu is open, showing "Select". A red arrow points from the text box "eventuali tag" to this field.
- File Format**: Two radio buttons are present: "PDF File" (selected) and "Excel File". A red arrow points from the text box "formato del report" to the "PDF File" radio button.
- Select Template***: The input field contains "Mio template". A blue button "Create Template" is visible. A red arrow points from the text box "template da utilizzare" to this field.
- Display Rank as**: Two radio buttons are present: "Website position" (selected) and "Page number". A red arrow points from the text box "ranking tipologia" to the "Website position" radio button.

Frequency * Weekly ← **frequenza del rapporto**

Sunday 14 : 00 (GMT+01:00) Amsterdam, B

Date Range * This Month Last 1 Week

Check if you would like to have this report automatically emailed.

To * clienteemail@email.it

From * info@informaticainazienda.it

Subject * **oggetto del messaggio**

Message in allegato il suo report settimanale

giorno ed ora di invio

range di analisi per invio

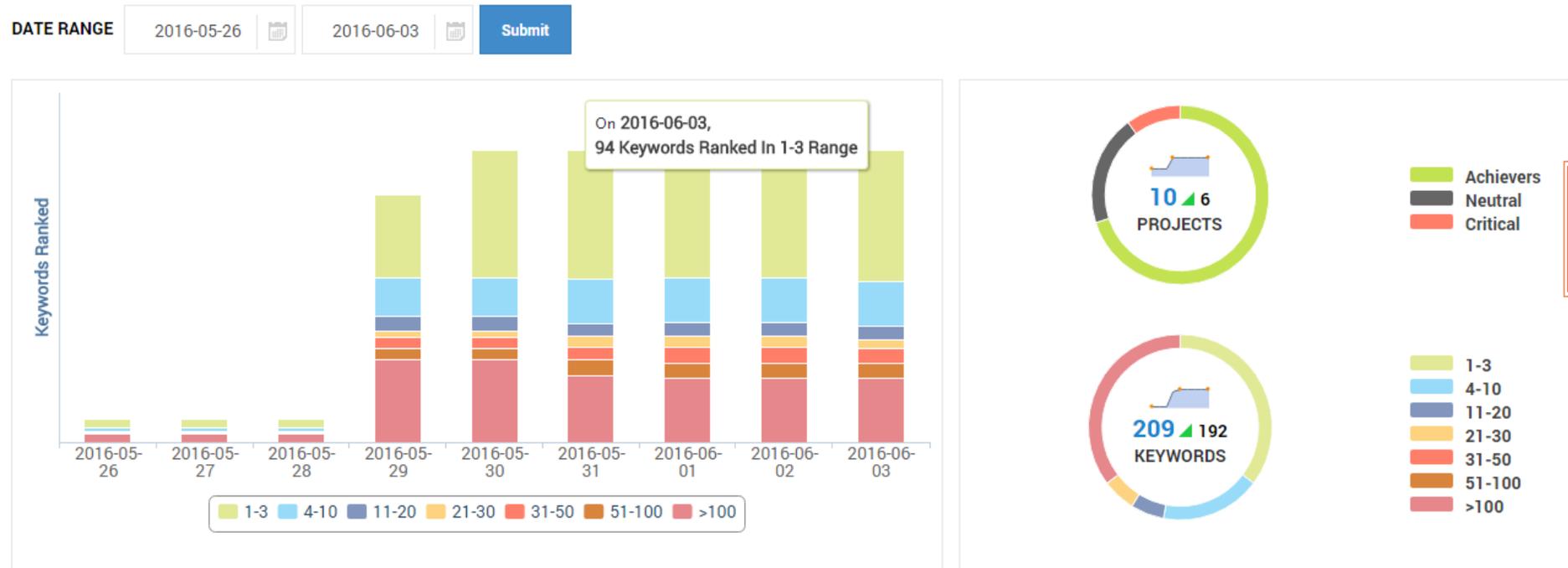
**email a cui spedire
da cui spedire
oggetto del messaggio
e contenuto del messaggio**

Schedule

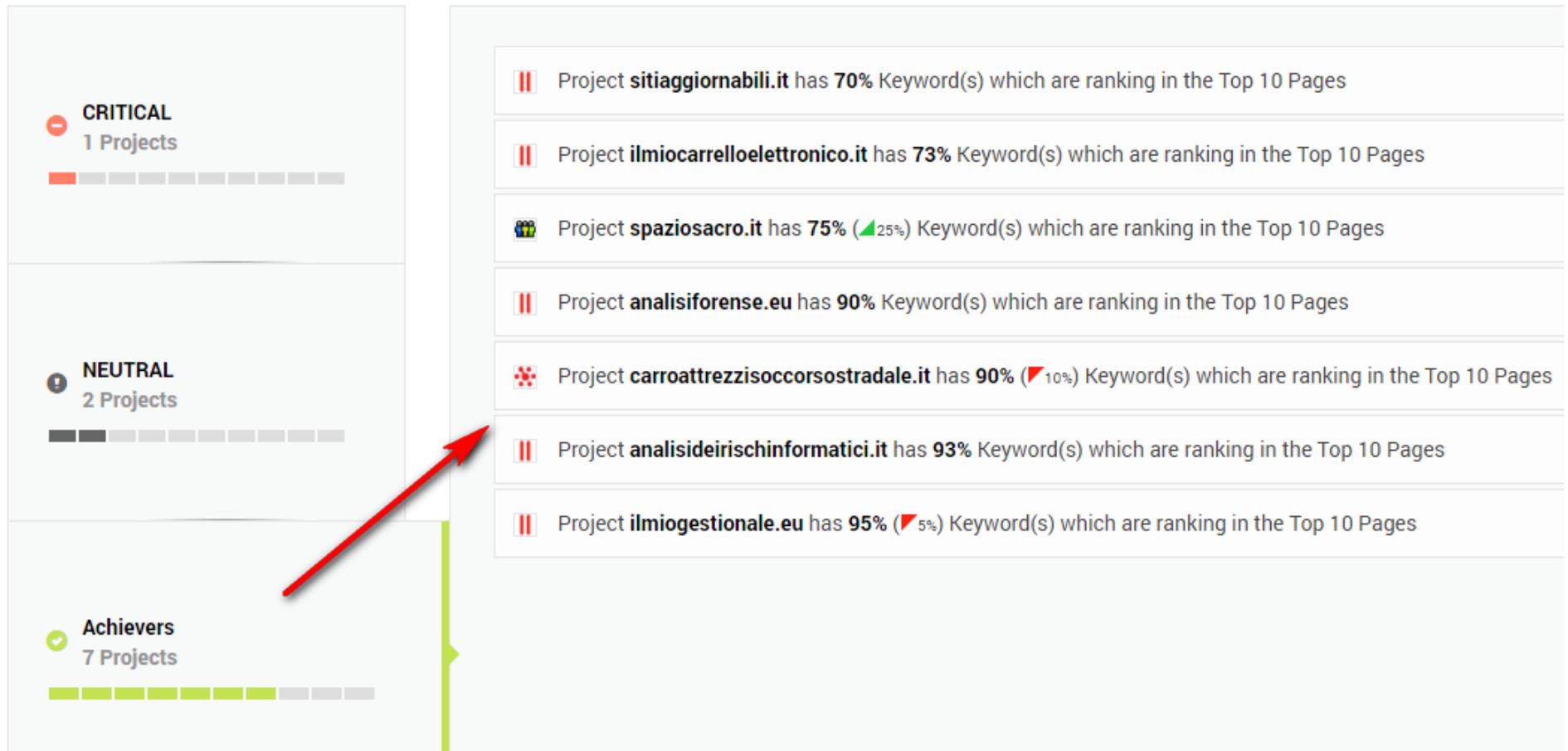
Al termine premere sul pulsante SCHEDULE per generare il processo di creazione report nel giorno stabilito.

Nella sezione AGENCY DASHBOARD avete tutti i progetti sotto controllo.

Potete verificare in un attimo se vi sono progetti SEO con criticità ed il numero di keywords che hanno cumulativamente raggiunto le prime pagine.



Un grafico vi mostra istantaneamente tre livelli a disposizione : CRITICO, NEUTRALE, POSITIVO. Selezionandone uno troverete i siti appartenenti a quel livello e la loro percentuale di successo per il posizionamento delle relative keywords. Un ottimo sistema di rilevazione che vi mostra in un click quali siti siano ottimamente posizionati su google e quali non lo sono.

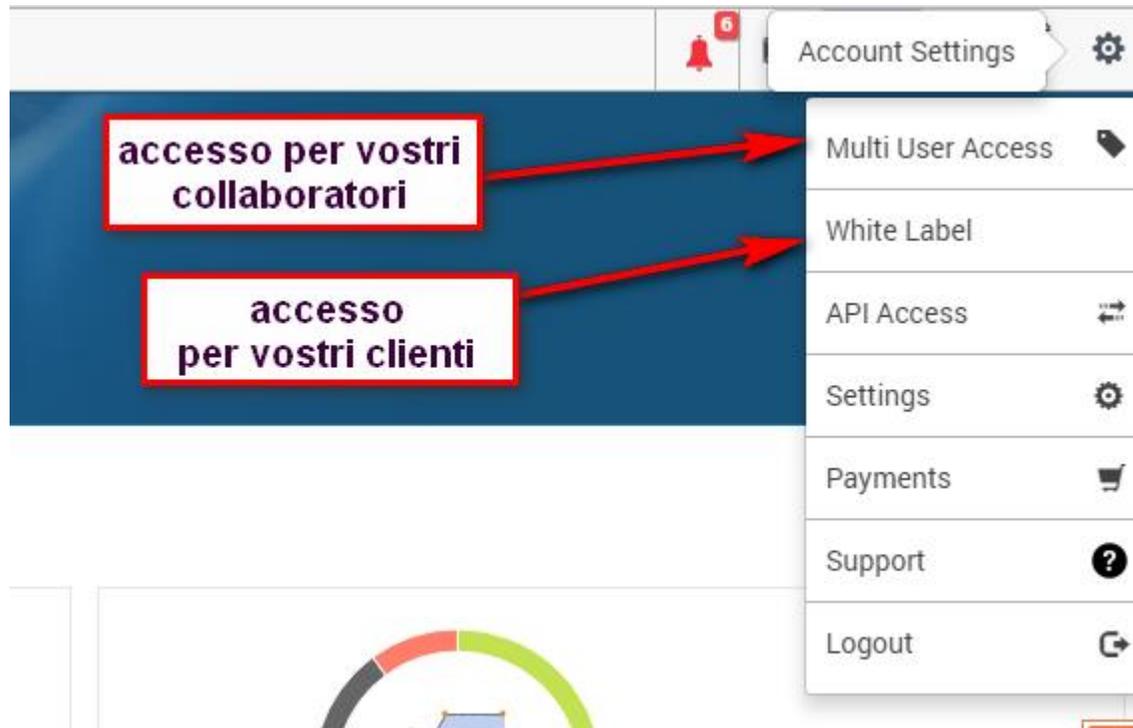


Sempre nella stessa sezione potete visionare un report completo per ogni progetto con il conteggio automatico delle pagine indicizzate e dei backlinks.

Ve ne riportiamo due di esempio :

 carroattrezzisoccorsostradale.it Carroattrezzisoccorsostradale.it Created On : 2016-04-04 Keyword Added : 48 Search Engine : 6		2,618,577  518,860 ALEXA RANK	1,376  1,376 BACKLINK COUNT	1,330 GOOGLE INDEX
 informaticainazienda.it informaticainazienda.it Created On : 2016-05-29 Keyword Added : 11 Search Engine : 1		2,866,893 ALEXA RANK	9,323  9,323 BACKLINK COUNT	194 GOOGLE INDEX

Da ultimo vediamo come fornire accesso ad un vostro collaboratore o ad un vostro cliente



Tramite MULTI USER ACCESS potete aggiungere nuovi collaboratori

Tramite il pulsante WHITE LABEL potete invece aggiungere accessi ai vostri clienti sul vostro sito senza che vi siano riferimenti a nessuna società esterna, come se il servizio fosse offerto da voi.

Per questa seconda opzione WHITE LABEL vi trovate questo pannello

The screenshot shows a web interface with three tabs: 'Manage User', 'Add a Project', and 'White Label'. The 'White Label' tab is active. Below the tabs are three input fields: 'Email' with the value 'user@yoursite.com', 'Password' with the value 'Password', and 'Confirm Password' with the value 'Confirm Password'. Each field has a small icon on the right side. Below the fields is a blue button labeled 'Add User'.

Una volta creato l'utente premendo su ADD USER andate nel pannello successivo ADD A PROJECT.

Qui dovete selezionare il nome dell'utente ed associarli il progetto che intendete possa visionare. Al termine premere su ADD PROJECT

The screenshot shows a web interface with three tabs: 'Manage User', 'Add a Project', and 'White Label'. The 'Add a Project' tab is active. Below the tabs are two dropdown menus: 'Client Email Id' with the value 'emanuel@informaticainazienda.it' and 'Project' with the value 'Carroattrezzisoccorsostradale.it'. To the right of the first dropdown is a green button labeled 'Add User'. Below the dropdowns is a blue button labeled 'Add Project'.

Nella terza sezione WHITE LABEL si genera il codice api key per poter includere il servizio sul vostro sito in una pagina web a vostra discrezione.