

PROGRAMMA PER LA VERIFICA POSIZIONE SITI INTERNET (VPS)

(versione per webmaster / SEO expert / SEO agency)



Verifica Posizione Sito (VPS) :
servizio per monitorare le parole chiave
e inviare un report per email

La pagina di accesso principale al programma :

The screenshot shows the main interface of a website ranking monitoring program. It features a top navigation bar with a '+Add a new Pro...' button (1), a notification bell, an email icon, a user profile icon, and a 'Welcome' message with a settings gear icon (2). Below this is a progress bar with three steps: '1 Add a new Website' (highlighted in blue), '2 Add Keywords', and '3 Happy Rank Tracking'. The main form includes a 'Domain Name' field with 'www.example.com' (3), a 'Project Name' field with 'Add Website Title' (4), a 'Search Engine' dropdown menu with 'Please Select' (5), and a 'Country' dropdown menu with 'Select Engine First' (6). A green '+Add Engine' button (7) is positioned to the right of the country dropdown. A light gray banner below these fields contains the text 'Please select a Search Engine, after which click on +Add Engine'. At the bottom, a 'Settings' section (8) contains three toggle switches: 'Sub Domain Tracking' (ON) (8), 'City Based Tracking' (OFF) (9), and 'Prioritize local over organic' (OFF) (10). A blue 'NEXT' button is located at the bottom right of the page.

DESCRIVIAMO I PUNTI DELL'IMMAGINE NELLA PAGINA PRECEDENTE :

- 1) Dove si aggiungono i progetti
- 2) Dove si gestisce il proprio account
- 3) Per inserire il nome a dominio di un nuovo progetto
- 4) Per inserire il nome del progetto
- 5) Dove si selezionano i motori di ricerca
- 6) Dove si seleziona la nazione per la ricerca
- 7) Per aggiungere il motore selezionato ai punti 5 e 6
- 8) Per tracciare anche i sottodomini
- 9) Per attivare il tracking basato sulle città
- 10) Per dare priorità alla ricerca locale rispetto a quella organica

AGGIUNGIAMO IL PRIMO PROGETTO

Domain Name 

www.carroattrezzisoccorsostradale.it 

Project Name 

www.carroattrezzisoccorsostradale.it

Search Engine 



 Google 


Country

 Italy 

+Add Engine

Please select a Search Engine, after which click on +Add Engine


Settings  

Sub Domain Tracking 

ON

City Based Tracking

OFF


Prioritize local over organic 


OFF

Compiliamo come sopra per aggiungere il sito www.carroattrezzisoccorsostradale.it facendo una ricerca sul motore di google italia.


Premiamo su ADD ENGINE


e sarà possibile fare click sul pulsante NEXT


Search Engine  Country

 Google Italy +Add Engine


1 Selected Search Engine(s)

 Italy Settings ×

Settings 

Sub Domain Tracking 

City Based Tracking

Prioritize local over organic 

NEXT

A questo punto inseriamo le parole chiave nel campo ADD KEYWORD per le quali vogliamo effettuare la ricerca :

1 Add a new Website 2 Add Keywords 3 Happy Rank Tracking

URL


carroattrezzioccorsostradale.it Manage Sub URL

+ Add Manually + Add Multiple Upload via CSV Import from Google Analytics Import from Google Webmasters

Add Keyword

carroattrezzi roma Add Keyword

*Add Your first keyword!
You can add keywords manually
Or import them from Google Analytics or a csv file*

SUGGESTED KEYWORD(s) 

Add more keyword(s) to see the suggested keywords

E premiamo su ADD KEYWORD

Una volta aggiunta una parola chiave possiamo vedere sulla destra le parole suggerite dal sistema ed aggiungerle con un click su ADD TO TRACKING

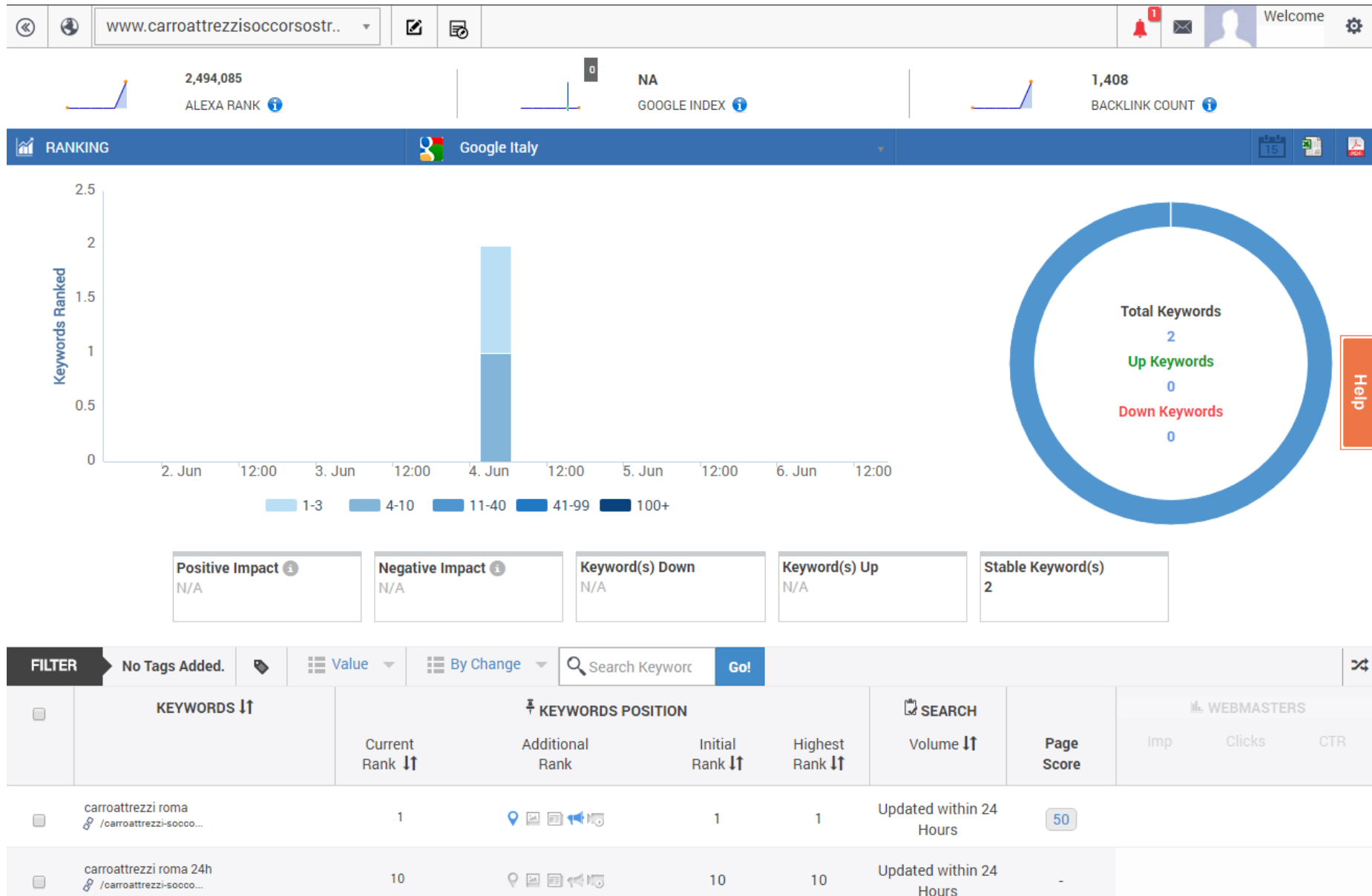
The screenshot shows the 'Add Keyword' interface. At the top, there is a search bar labeled 'Single Keyword or Phrase' and a green button 'Add Keyword'. Below this is a 'FILTER' section with a 'Filter Tag' dropdown and a 'Search Keyword' input field. A table displays the current keyword: 'carroattrezzi roma' with '0 Tags' and 'IT' as the search engine. To the right, a 'SUGGESTED KEYWORD(s)' section lists several related terms, each with a '+add to tracking' button. A red box with the text 'per aggiungere le parole suggerite' and a red arrow points to the first suggested keyword. At the bottom right, there is a blue 'SAVE & TRACK' button.

Dopo aver ripetuto l’inserimento di tutte le parole chiave desiderate (è possibile anche importarle da file csv, da google analytics o google webmaster tool) premiamo su SAVE AND TRACK il pulsante azzurro in basso a destra.

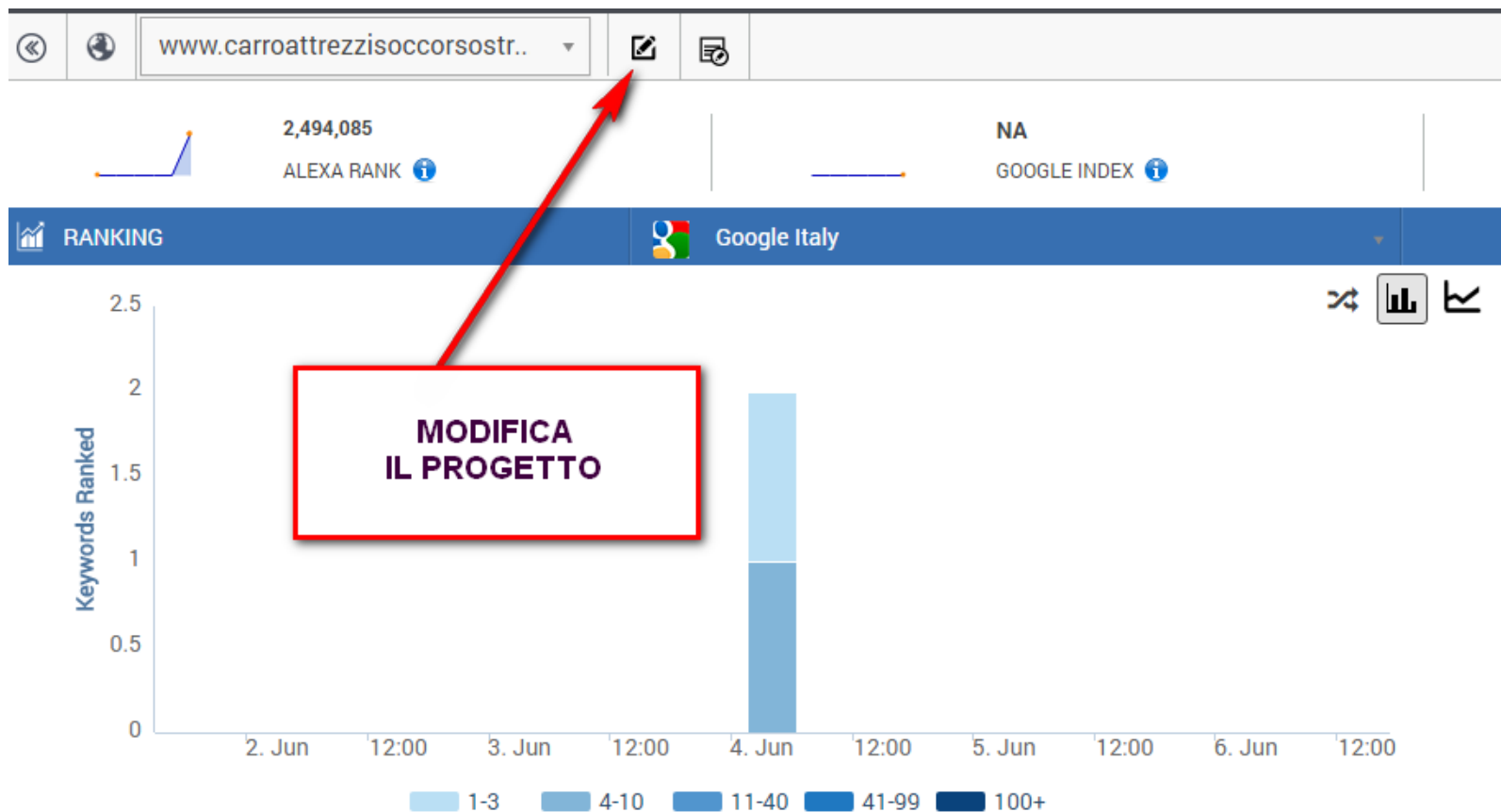
Una volta atteso il calcolo del ranking avremo a disposizione la schermata delle statistiche.

In questa pagina troveremo i dati riassuntivi con :

- Alexa rank
- Google index
- Backlink count
- Valori di posizione delle keywords e volumi di ricerca



Per aggiungere nuove ricerche e nuove parole chiave premere sul pulsante in alto con la matita EDIT CURRENT PROJECT



Vi troverete nella stessa schermata iniziale, nella quale aggiungere un nuovo motore di ricerca.


Domain Name

carroattrezzisoccorsostradale.it


Project Name 

www.carroattrezzisoccorsostradale.it 

Search Engine 

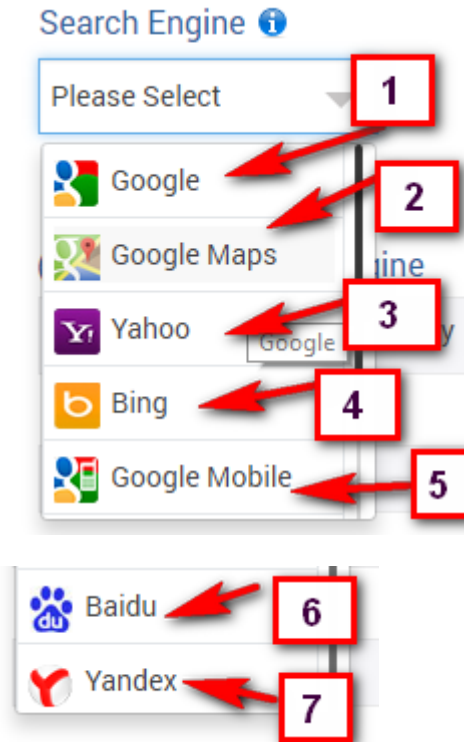
Please Select 

Country

Select Engine First 

+Add Engine

ELENCO DEI MOTORI A DISPOSIZIONE :



A disposizione vi sono diversi motori :

- 1) Google Italia (ricerca su tutto il territorio nazionale)
- 2) Google Maps (ricerca su google mappe)
- 3) Yahoo (ricerca sul motore di yahoo)
- 4) Bing (ricerca sul motore di microsoft BING)
- 5) Google Mobile (ricerca per dispositivi mobili)
- 6) Baidu (ricerca sul motore di ricerca cinese BAIDU)
- 7) Yandex (ricerca sul motore di ricerca russo yandex)

Vi ricordiamo che per aggiungere una ricerca locale (per città) occorre PRIMA DI TUTTO mettere in ON il pulsante CITY BASED TRACKING (0 in figura sotto), selezionare il motore di ricerca, la nazione, la città e premere su ADD ENGINE.

Ecco la ricerca per google mobile di un utente che si trova a bologna :

Domain Name
carroattrezzisoccorsostradale.it

Project Name ⓘ
www.carroattrezzisoccorsostradale.it

Search Engine ⓘ **1**
Google Mobile

Country **2**
Italy

City **3**
Bologna, Emilia-Ro...

+Add Engine

(1) Selected Search Engine
Google Mobile Italy Keyword Count : 2 Settings X

Settings ⓘ

Sub Domain Tracking ⓘ ON

City Based Tracking **0** ON

Prioritize local over organic ⓘ OFF

Add Manually Organic Competitors OFF

DELETE PROJECT

DONE

PREMENDO SU ADD ENGINE viene aggiunto il nuovo motore di ricerca

Search Engine ⓘ Country City +Add Engine

Google Mobile Italy Search for a city

(2) Selected Search Engine

	Bologna,Emilia-Romagna	Keyword Count : 2	×
	Italy	Keyword Count : 2	Settings ×

motore aggiunto

In automatico il sistema aggiunge le keywords a disposizione anche per questo motore. Premere su DONE per terminare.

(2) Selected Search Engine

	Bologna,Emilia-Romagna	Keyword Count : 2	×
	Italy	Keyword Count : 2	Settings ×

Settings ⓘ

Sub Domain Tracking ⓘ ON

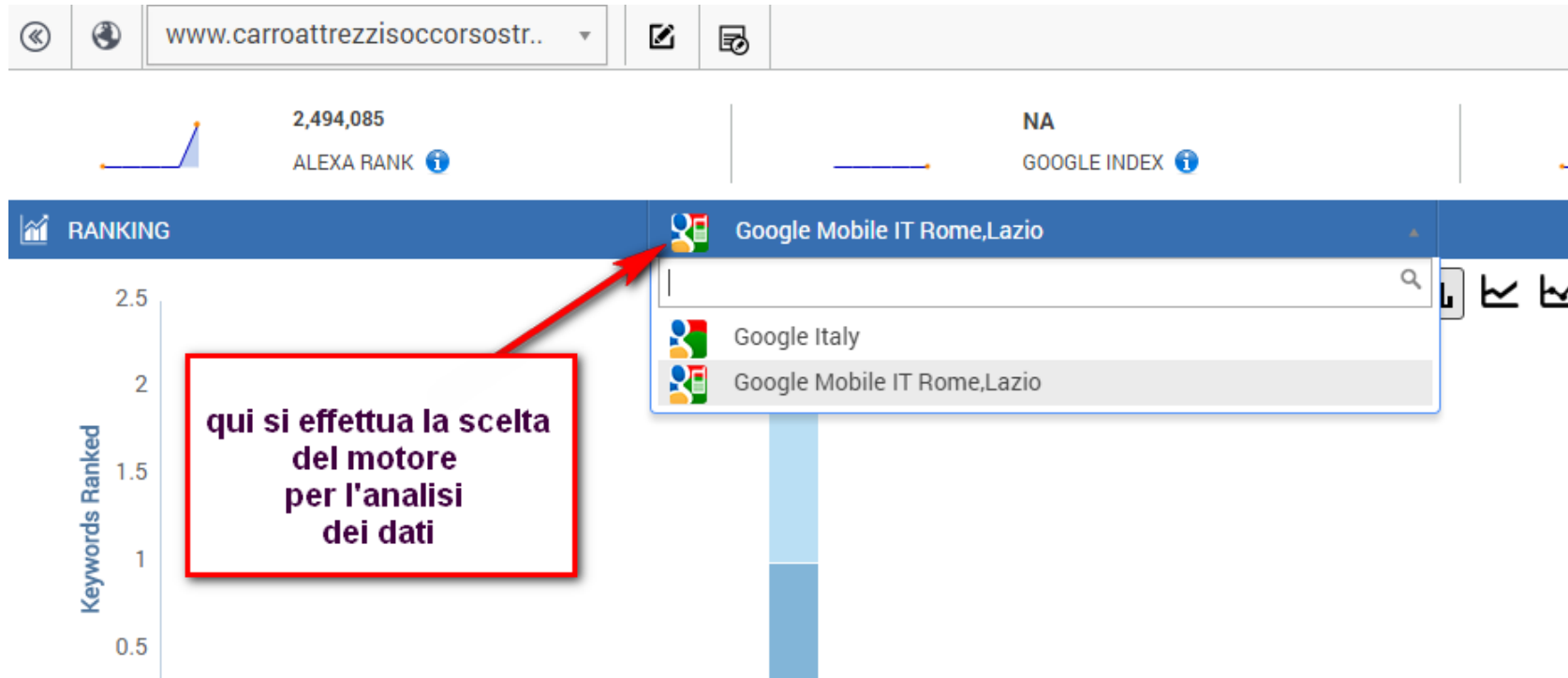
City Based Tracking ON

Prioritize local over organic ⓘ OFF

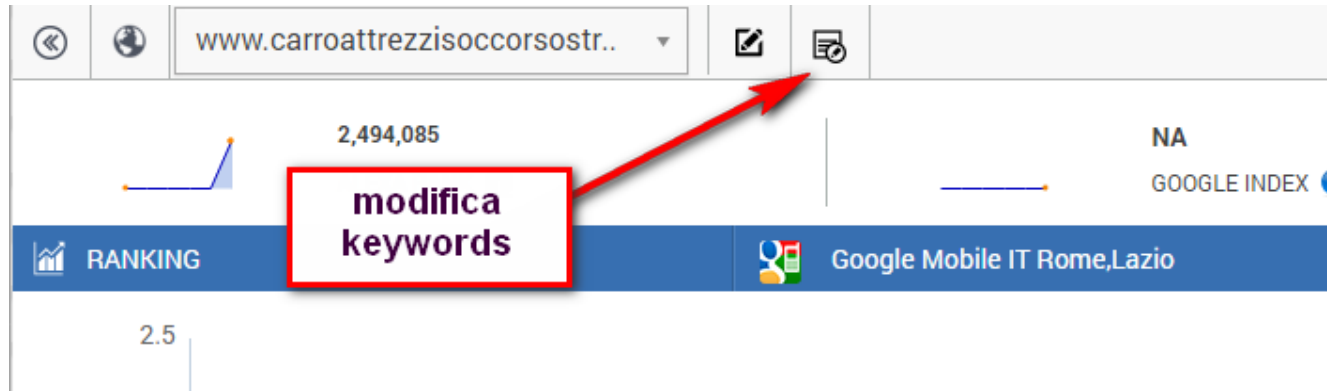
Add Manually Organic Competitors OFF

DELETE PROJECT **DONE**

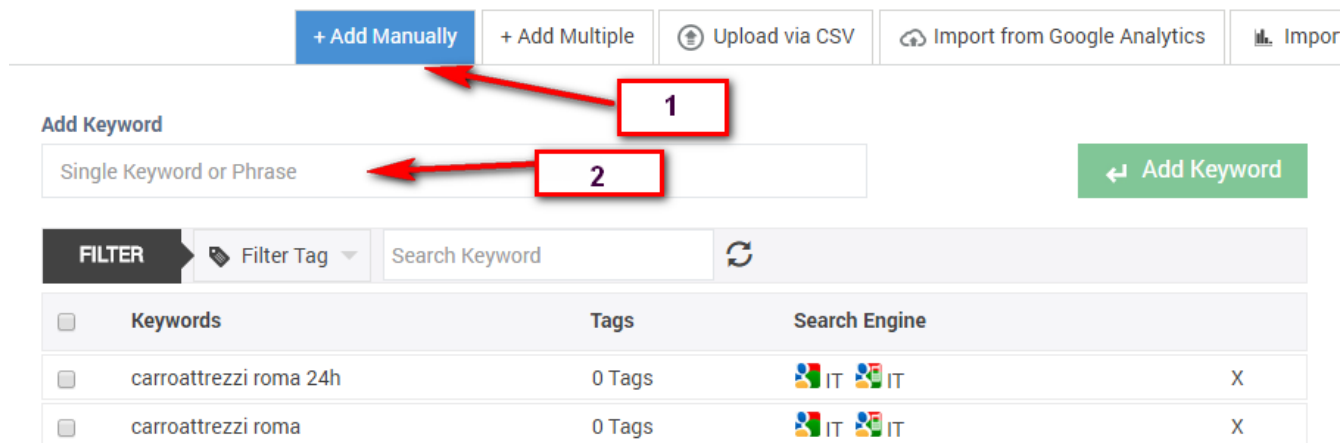
A questo punto sarà possibile vedere l'analisi dei vari motori presenti nel progetto selezionando dal menu a tendina quello desiderato :



Per modificare le keywords, fare click sul pulsante EDIT/ADD KEYWORDS



Da qui entrare nella sezione ADD MANUALLY e aggiungere le nuove parole. Per cancellare una parola chiave fare click sul simbolo con la X su ogni riga corrispondente.



E' possibile anche aggiungere delle parole chiave direttamente dalle statistiche create da google nella pagina di webmaster, molto utile per verificare quali sono le parole più ricercate nel vostro sito :

Fare click su IMPORT FROM GOOGLE WEBMASTERS e successivamente su SHOW WEBMASTER KEYWORDS :

The screenshot shows the Google Analytics interface. At the top, there are five buttons: '+ Add Manually', '+ Add Multiple', 'Upload via CSV', 'Import from Google Analytics', and 'Import from Google Webmasters'. The 'Import from Google Webmasters' button is highlighted in blue and has a red arrow pointing to it from a box containing the number '1'. Below this, there are two buttons: 'Show Webmasters Keywords' and 'Revoke Access'. The 'Show Webmasters Keywords' button is highlighted in blue and has a red arrow pointing to it from a box containing the number '2'. Below the buttons, there is a filter section with a 'FILTER' dropdown, a 'Filter Tag' dropdown, and a 'Search Keyword' input field. Below the filter section, there is a table with the following data:

<input type="checkbox"/>	Keywords	Tags	Search Engine	
<input type="checkbox"/>	carroattrezzi roma 24h	0 Tags	IT IT	X
<input type="checkbox"/>	carroattrezzi roma	0 Tags	IT IT	X

Si apre una pagina che mostra le parole chiave che potete aggiungere

Webmasters Keyword ✕

<input type="checkbox"/>	Webmasters Keywords	Impressions	clicks
<input checked="" type="checkbox"/>	carroattrezzi	1389	29
<input checked="" type="checkbox"/>	so	777	21
<input checked="" type="checkbox"/>	carro attrezzi	661	17
<input type="checkbox"/>	ricambi auto usati	289	7
<input type="checkbox"/>	aci soccorso stradale	267	8
<input type="checkbox"/>	carroattrezzi usati	230	2

Showing [1-50] of 1000 50 ▾ First Previous **1** 2 3 Next Last

aggiungi le parole chiave selezionate → ← Add Keyword(s)

Esempio di aggiunta

<input type="checkbox"/>	Keywords	Tags	Search Engine
<input type="checkbox"/>	carroattrezzi	0 Tags	IT IT
<input type="checkbox"/>	soccorso stradale	0 Tags	IT IT
<input type="checkbox"/>	carro attrezzi	0 Tags	IT IT
<input type="checkbox"/>	carroattrezzi roma 24h	0 Tags	IT IT
<input type="checkbox"/>	carroattrezzi roma	0 Tags	IT IT

AL TERMINE PREMERE SEMPRE SU **SAVE AND TRACK** PULSANTE IN BASSO A DESTRA

Sempre nella pagina principale o DASHBOARD è possibile vedere I PROPRI COMPETITORS (SIA ORGANICI CHE A PAGAMENTO)

COMPETITORS

ORGANIC COMPETITOR	NUMBER OF KEYWORDS	TREND	
<input type="checkbox"/> soccorsostradal...	8 ▲6		
<input type="checkbox"/> aci.it	7 ▲6		
<input type="checkbox"/> paginegialle.it	5 ▲		+
<input type="checkbox"/> soccorsostradal...	4 ▲3		
<input type="checkbox"/> paginebianche.i...	3 ▲		
Compare Now			

PAID COMPETITOR	NUMBER OF KEYWORDS	TREND	
<input checked="" type="checkbox"/> soccorsostradale24...	5 ▲4		
<input type="checkbox"/> sites.google.com...	3 ▲		
<input type="checkbox"/> atenaauto.it	3 ▲		
<input type="checkbox"/> rb-car.com	3 ▲1		
<input type="checkbox"/> soccorsostradaleco...	2 ▲		
View All Paid Listings			

Top ADs preview

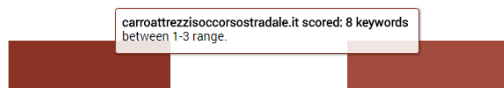
<p>Soccorso Stradale Roma www.soccorsostradale24.it/Soccorso-Auto Soccorso stradale H24 a Roma. A partire da 50€ dentro il G.R.A.</p>	<p>Soccorso Stradale Roma - google.com sites.google.com/site/soccautos/ Soccorso Stradale Carroattrezzi Chiama arriviamo subito</p>	<p>soccorso stradale milano - atenaauto.it www.atenaauto.it/ Assistenza 7/7-24h Milano+Provincia Contattaci per Pronto Intervento</p>	<p>Soccorso Stradale www.rb-car.com/ Soccorso stradale 24h autorizzati sul grande raccordo anulare</p>	
<p>soccorsostradalecolucci.it - Soccorso Stradale Milano www.soccorsostradalecolucci.it/</p>				

E' possibile fare delle comparazioni tra il vostro sito e quello di un vostro competitors selezionandolo e premendo su COMPARE NOW

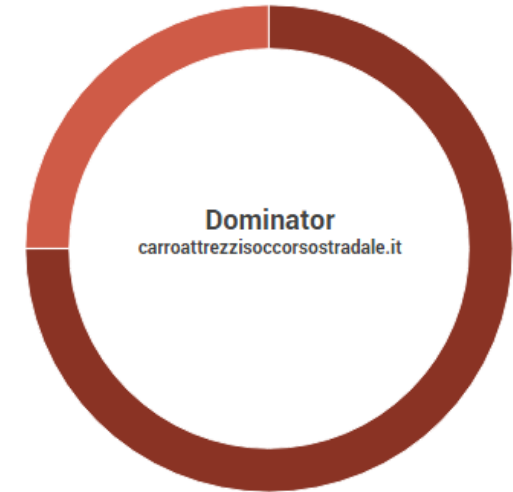
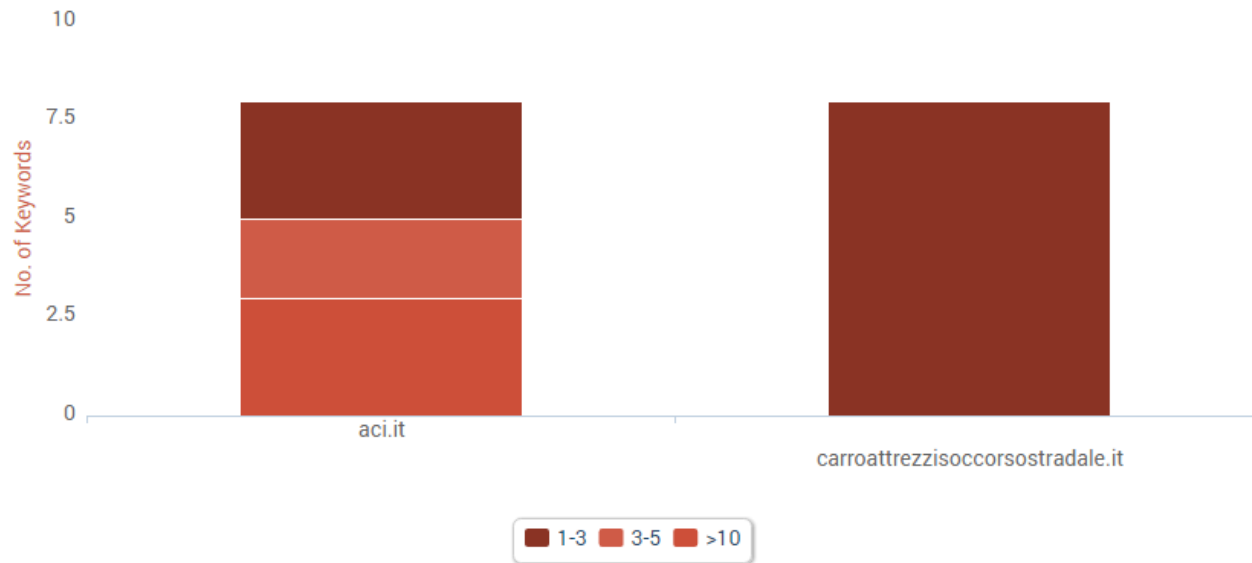
ORGANIC COMPETITOR	NUMBER OF KEYWORDS
<input type="checkbox"/> soc... 1 ...radal...	8 ▲6
<input checked="" type="checkbox"/> aci.it	7 ▲6
<input type="checkbox"/> paginegialle.it	5
<input type="checkbox"/> soccorsostradal...	4 ▲3
<input type="checkbox"/> paginebianche.i...	3
<input type="checkbox"/> carroattrezzo...	3 ▲2
<input type="checkbox"/> aquamarf-soccor...	3
<input type="checkbox"/> geocities.ws	3
<input type="checkbox"/> carroattrezzimi...	2 ▼1
<input type="checkbox"/> soccorsostradal...	2
<input type="checkbox"/> G soccorsostradal...	2
<input type="checkbox"/> soccorsostradal...	2 ▼1

Compare Now

Segue il risultato della comparazione. Muovendo il mouse sul grafico si vedono quante keywords sono posizionate nei primi posti per ciascun dominio


























Compare Competitors




Search:


Keyword	Volume	Snippets	aci.it	carroattrezzisoccorso
carroattrezzi	8100		>10	1
carroattrezzi milano	590		>10	1
carroattrezzi roma	880		>10	1
carroattrezzi soccorso stradale	40		4	1
soccorso stradale milano	210		1	2
soccorso stradale roma	590		2	3
soccorsostradale milano	0		2	1
soccorsostradale roma	0		4	3

Molto utile verificare i competitors a pagamento ed il numero di keywords per le quali stanno concorrendo con verifica se sono in ascesa o discesa :


PAID COMPETITOR	NUMBER OF KEYWORDS	TREND
 soccorsostradale24.i...	5 ▲4	
 sites.google.com	3	
atenaauto.it	3	
 rb-car.com	3 ▲1	
 soccorsostradalecolu...	2	
 soccorsostradalenann...	2	
 soccorsostradalemonz...	2 ▼1	
 autodemolizioneadige...	2 ▼1	
 soccorsostradale-rom...	2	
 renzovalentini.com	2	
 carroattrezziromaest...	2	
 carrozzeriaroma.eu	2	

Ed i loro annunci con le parole chiave che utilizzano, verificando se sono copie identiche della vostre parole chiave

 Paid Competitor (Ads Preview)

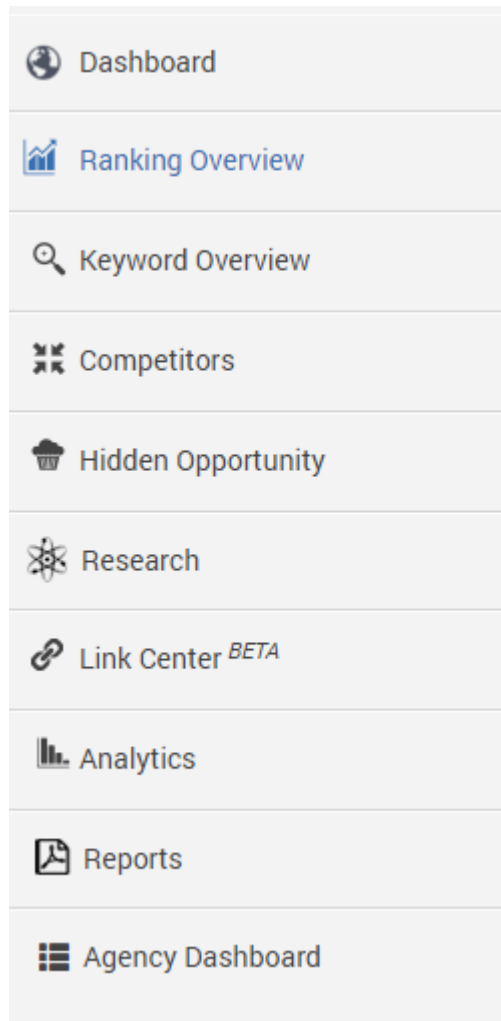
 **soccorsostradale24.it (5 Ad Copies for 5 Keyword(s))**

<p>Keyword: carroattrezzi roma Carroattrezzi a Roma - soccorsostradale24.it www.soccorsostradale24.it/Carroattrezzi Soccorso Carroattrezzi a Roma. A partire da 50€ dentro il G.R.A.</p>	<p>Keyword: carroattrezzi soccorso stradale Soccorso Stradale Roma www.soccorsostradale24.it/Soccorso-Auto Soccorso stradale H24 a Roma. A partire da 50€ dentro il G.R.A.</p>	<p>Keyword: soccorso stradale milano Soccorso Stradale 24h - soccorsostradale24.it www.soccorsostradale24.it/Soccorso-Auto Pronto Soccorso stradale a Roma. A partire da 50€ dentro il G.R.A.</p>	<p>Keyword: soccorso stradale roma Soccorso Stradale Roma - soccorsostradale24.it www.soccorsostradale24.it/Soccorso-Auto</p>	<p>Keyword: soccorsostradale roma Soccorso Stradale Roma - soccorsostradale24.it www.soccorsostradale24.it/Soccorso-Auto Soccorso stradale H24 a Roma. A partire da 50€ dentro il G.R.A.</p>
--	--	---	---	--

 **sites.google.com (3 Ad Copies for 3 Keyword(s))**

<p>Keyword: carroattrezzi roma Soccorso Stradale Roma - google.com sites.google.com/site/soccautos/ Soccorso Stradale Carroattrezzi Chiama arriviamo subito</p>	<p>Keyword: soccorso stradale roma Soccorso Stradale Roma - google.com sites.google.com/site/soccautos/</p>	<p>Keyword: soccorsostradale roma Soccorso Stradale Roma - google.com sites.google.com/site/soccautos/ Soccorso Stradale Carroattrezzi Chiama arriviamo subito</p>
--	--	---

Dal menu di sinistra sono disponibili molte altre sezioni



KEYWORD OVERVIEW permette di vedere una singola parola chiave ed il suo andamento.

Dal menu selezionare la parola chiave

Search Keyword ×

SEARCH OR SELECT KEYWORD HERE ▼

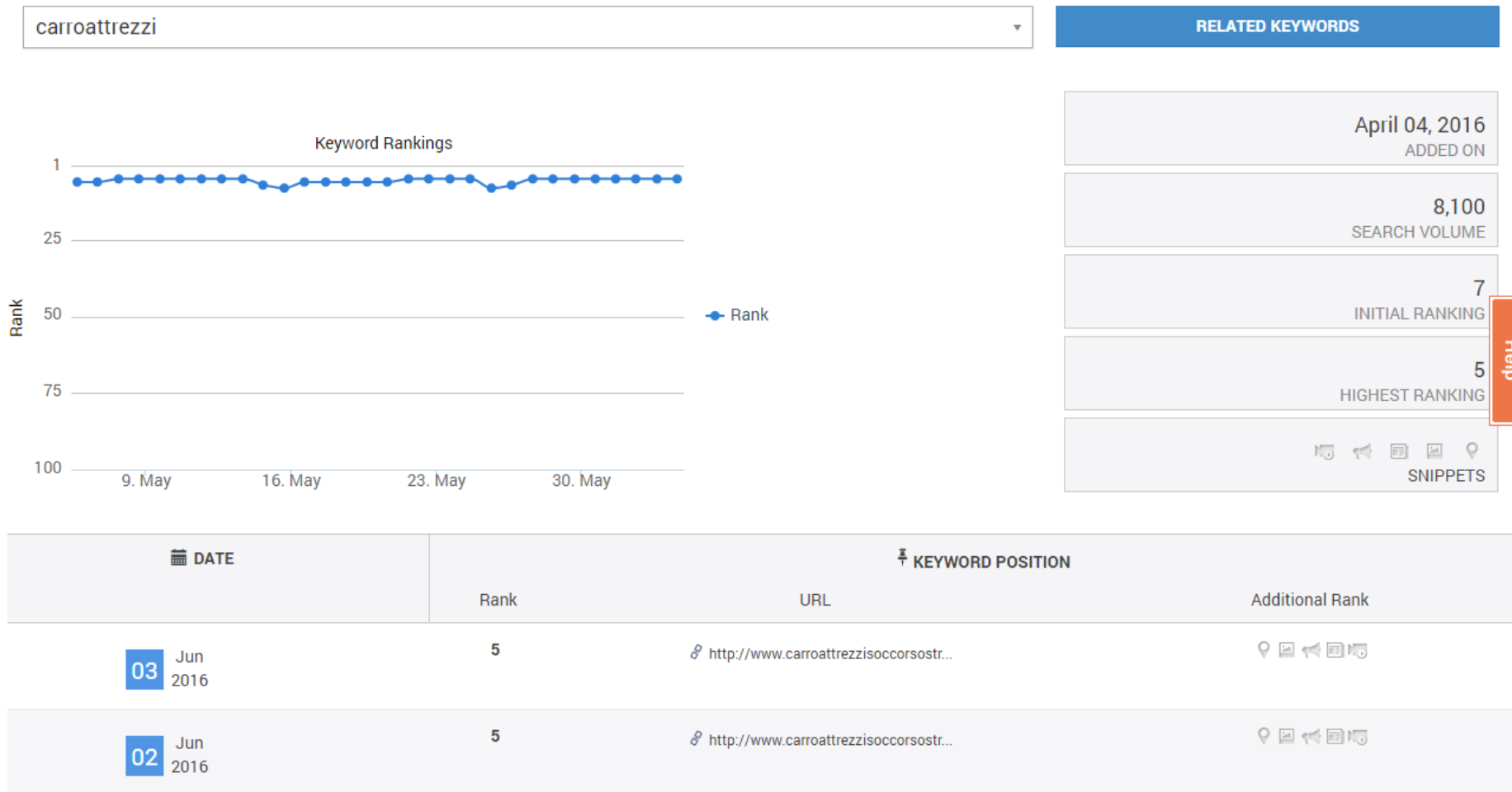
Close

Search Keyword

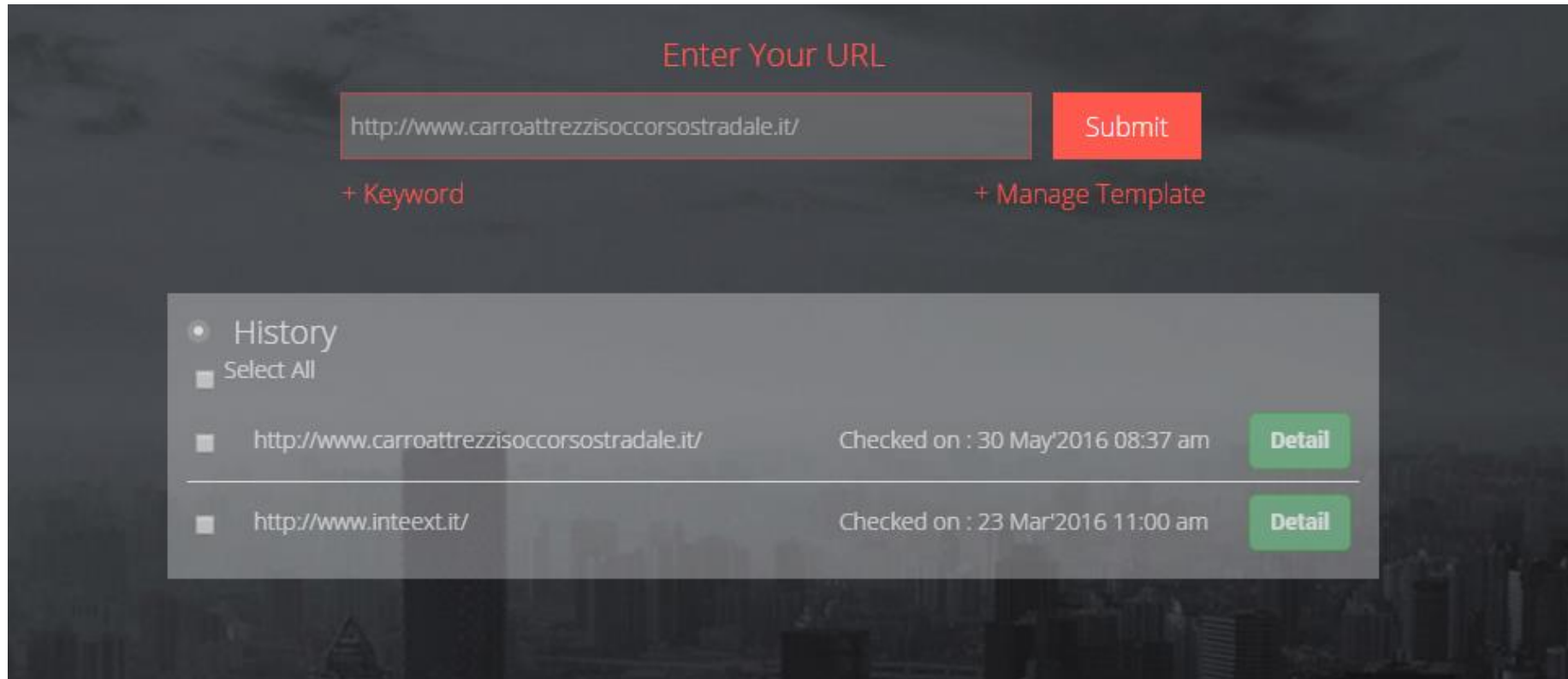
SEARCH OR SELECT KEYWORD HERE

|

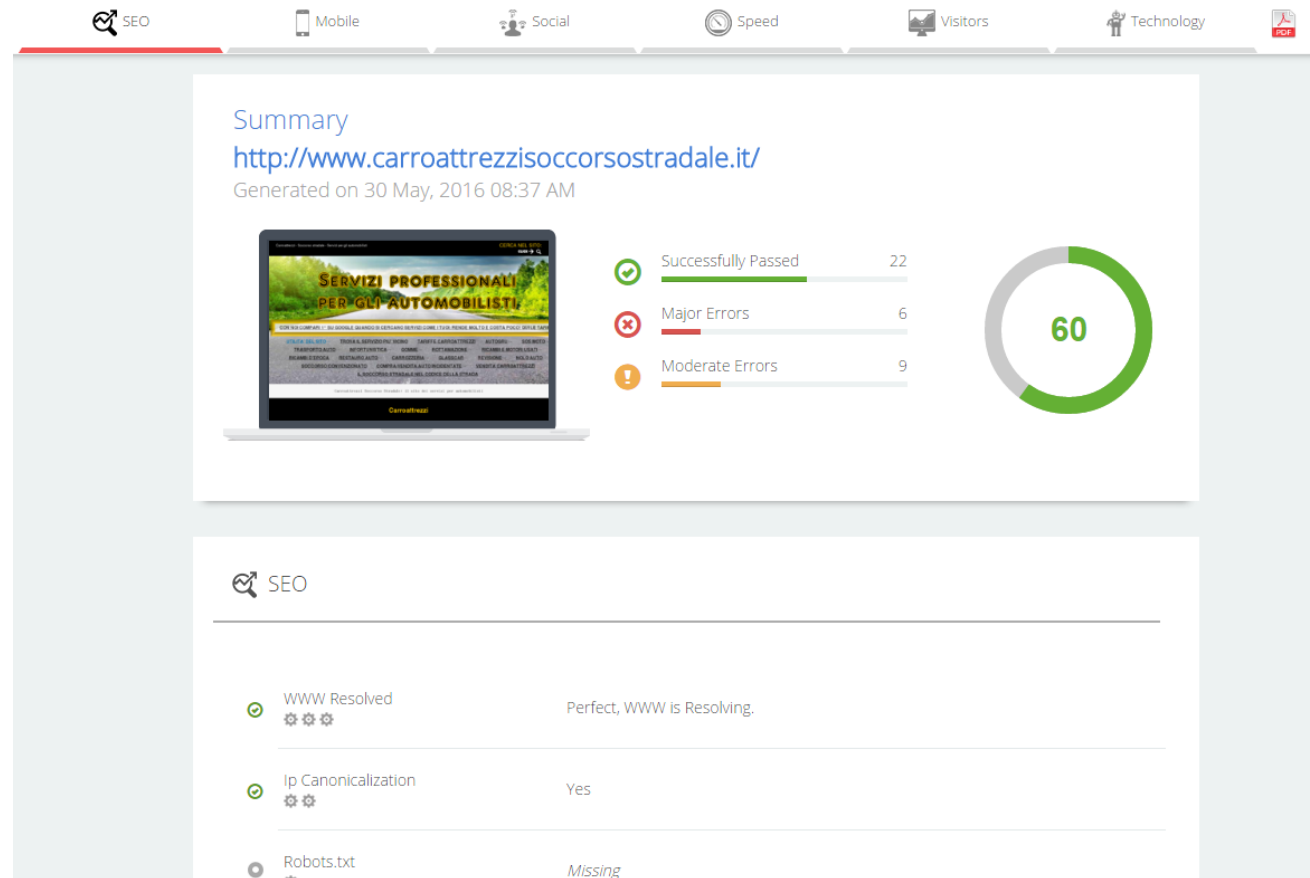
- carroattrezzi
- carroattrezzi milano
- carroattrezzi roma
- carroattrezzi soccorso stradale
- soccorso stradale milano
- soccorso stradale roma



Dal menu RESEARCH è possibile fare un'analisi del sito dal punto di vista SEO e mantenere lo storico delle analisi già effettuate.




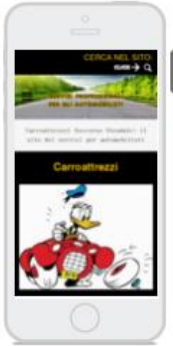
PUNTEGGIO GLOBALE



VERSIONE MOBILE

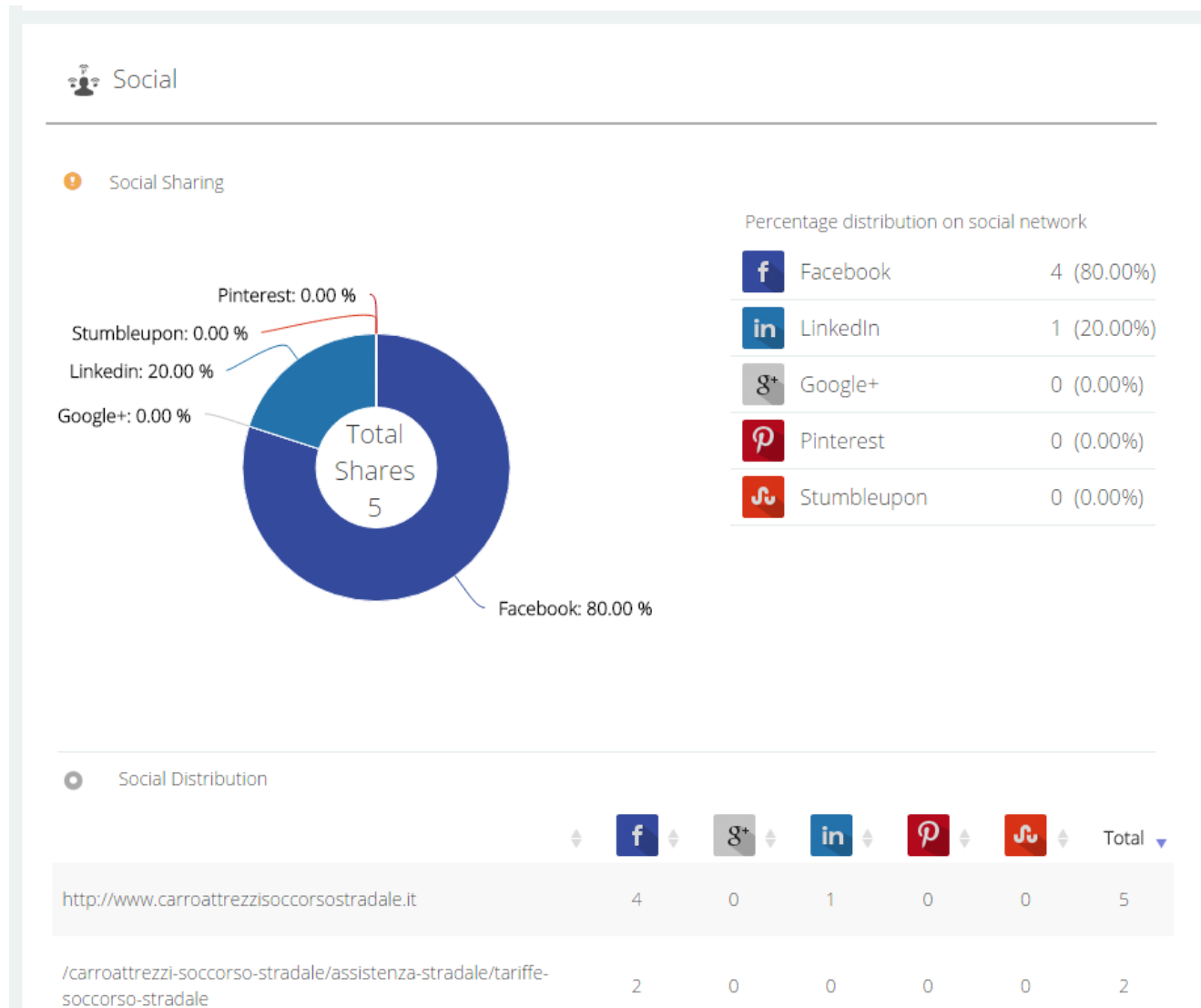
Mobile Social Speed Visitors Technology

Mobile Rendering





Mobile Rendering	<input checked="" type="checkbox"/>	View Port tag	<input checked="" type="checkbox"/>
No Flash Content	<input checked="" type="checkbox"/>	Apple Icon	<input type="checkbox"/>















SOCIAL SHARING



VELOCITA' DEL SITO

 SPEED

 Speed Tips

Recommendation	Grade	Type	Priority
 Optimize images		Content	High
 Prioritize visible content		Server	Medium
 Leverage browser caching		Server	High
 Minify JavaScript		Server	High
 Minify HTML		CSS	Medium
 Minify CSS		JS	Low
 Avoid landing page redirects		CSS/JS	Medium

STIMA DEL TRAFFICO e BOUNCE RATE (la percentuale di utenti che abbandonano un sito dopo pochi secondi)

The screenshot displays a dashboard with a 'Traffic' section at the top. It includes several metrics: 'Traffic Estimator' with a progress bar, 'Global Rank' with a dash, 'Country Rank' showing '0th most visited website in Italy', and 'Bounce Rate' with an 'Estimated Bounce Rate' of 0.00%. Below these is a 'Top Countries' section with a bar chart for Italy. A navigation bar at the bottom contains icons for SEO, Mobile, Social, Speed, Visitors, and Technology. The 'Technology' icon is highlighted with a red arrow pointing to a 'print' icon. A red box with the text 'stampa rapporto in pdf' is positioned over the 'Technologies' section, which lists Google Analytics, Google Font API, and jQuery.

Nella sezione LINK CENTER troverete i links che rimandano al vostro sito. Viene effettuata anche una analisi dei bad links o links malevoli. (questa sezione è attualmente in beta progress)

Nella sezione ANALYTICS vi sono i dati statistici presi dall'account di google se disponibile con i top referal ed i termini più ricercati nel vostro sito.



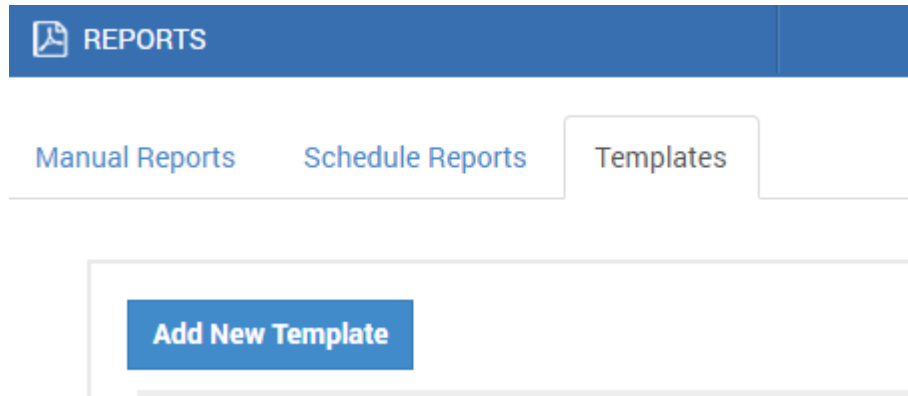
TOP REFERRAL WEBSITES	Visits
rottamazioneautogratis.it	24
arianna.libero.it	11
soccorsostradaleromadfl.it	9
keywords-monitoring-success.com	4
magicdiet.gq	4

TOP SEARCH TERMS	Visits
www.get-free-social-traffic.com	30
manocalzati carroattrezzi	7
costo carroattrezzi	6
carro attrezzi prezzi	4
carro attrezzi costo	3

TOP SEARCH ENGINES	Visits
google	2832
bing	31
yahoo	18
virgilio	10
ask	1

Nella sezione REPORTS è possibile generare dei **REPORTS SEO** per voi o per i vostri clienti.

La prima cosa da fare è creare il proprio template, premendo nella sezione TEMPLATES su ADD NEW TEMPLATE



Vi si aprono una serie di tab con sezioni differenti da compilare :

The image shows a 'Basic Information' form with the following fields and annotations:

- Template Name ***: A text input field containing 'Mio template'. A red arrow points from a callout box containing the text 'assegnare il nome al template' to this field.
- Upload Logo**: A section containing a logo placeholder (a globe with a person icon) and the text 'Informatica in Azienda.IT Servizi Informatici e Consulenze'. A red arrow points from a callout box containing the text 'caricare qui il logo' to the logo area.
- Footer Options**: A section with two checked checkboxes: 'Include URL in Footer' and 'Include Logo in Footer'. A red arrow points from a callout box containing the text 'includere URL e LOGO nel footer' to these checkboxes.
- Buttons**: A blue 'Browse' button is located below the logo area, and a blue 'Next' button is at the bottom of the form.

Introduction

Cover Page

Title of Cover Page* **titolo principale**

Subtitle **sottotitolo**

Report Display Text **descrizione sotto al sottotitolo**

Table of Content

Summary Page

Title* **titolo del sommario**

Report Display Text **testo da inserire nella pagina del sommario**

Seguono le impostazioni di tutti i parametri di analisi:

Introduction		
Rank Tracking		
<input checked="" type="checkbox"/> Brief Report	Google Page Rank	<input checked="" type="radio"/> On <input type="radio"/> Off
	Alexa Rank Global	<input checked="" type="radio"/> On <input type="radio"/> Off
	Google Index	<input checked="" type="radio"/> On <input type="radio"/> Off
	Backlink Count	<input checked="" type="radio"/> On <input type="radio"/> Off
	Ranking in Page 1, Page 2, Page 3	<input checked="" type="radio"/> On <input type="radio"/> Off
	Top (1-3)	<input checked="" type="radio"/> On <input type="radio"/> Off
	Top 50, Top 100	<input checked="" type="radio"/> On <input type="radio"/> Off
	Moved Up, Moved Down	<input checked="" type="radio"/> On <input type="radio"/> Off
	Ranked, Not Ranked	<input checked="" type="radio"/> On <input type="radio"/> Off
<input checked="" type="checkbox"/> Ranking Report	<input type="radio"/> Normal	<input checked="" type="radio"/> Sorted
	Display Keywords	<input checked="" type="radio"/> All <input type="radio"/> Ranked
	Keyword Snippet	<input checked="" type="radio"/> On <input type="radio"/> Off
	Keyword Volume	<input checked="" type="radio"/> On <input type="radio"/> Off

- Analytics
 - Organic Traffic On Off
 - Paid Traffic On Off
 - Referral Traffic On Off
 - Social Traffic On Off
 - Direct Traffic On Off
 - Returning Traffic On Off
 - New Visitors On Off
 - Impressions On Off
 - Plot a Graph On Off
 - Total Traffic On Off
 - Bounce Rate On Off
 - Pages per Visit On Off
 - Time Spent On Off
 - Top Referral Sites On Off
 - Top Search Terms On Off
 - Top Search Engines On Off
 - Goals Completed On Off
 - Page Views On Off
 - Unique Page Views On Off
 - Time Per Page On Off

-
- Competitors
 - Organic Competitors On Off
 - Paid Competitors On Off
 - Ad Copies On Off
-

- Backlink Brief
 - Active Links On Off
 - Do Follow Vs No Follow On Off
 - Image Vs Text Distribution On Off
 - Deep Link Ratio On Off
 - TLD Distribution On Off
 - Strongest Page On Off
 - Frequently Used Links On Off
 - Top Linking Domains On Off
-

Complete Link Detail

- Detail Analytics
 - Type Weekly Monthly
 - Top Traffic Gaining Keywords On Off
 - Top Traffic Loosing Keywords On Off

Ranking History

Additional Ranking Reports

Image Ranking On Off

Local Ranking On Off

News Ranking On Off

Video Ranking On Off

Ads Ranking On Off

Additional Ranking History

Image Ranking On Off

Local Ranking On Off

News Ranking On Off

Video Ranking On Off

Ads Ranking On Off

Next

Per ultima la pagina di ringraziamento

Closing

Thank you page

Title * Informatica In Azienda

Message
Informatica In Azienda
WWW.INFORMATICAINAZIENDA.IT
Diretta dal Dott. Emanuel Celano
Via Vaccaro 5
40132 Bologna
ITALY

Next

alla fine premere SAVE

Save

Una volta salvato il template possiamo generare un rapporto manualmente.

Nella sezione MANUAL REPORTS premere su CREATE REPORT :

Manual Reports Schedule Reports Templates

Create Report

Oppure schedulare un invio automatico

Nella sezione SCHEDULE REPORTS premere su SCHEDULE REPORTS :

Manual Reports Schedule Reports Templates

Schedule Reports

Qui se decidono tutti i parametri

The image shows a configuration interface for a website ranking tool. It consists of several rows of settings, each with a label on the left and a corresponding control element. Red arrows point from descriptive text boxes on the right to the specific controls. The settings are:

- Select Website ***: A dropdown menu showing "analisiideirischinformatici.it". A red arrow points to this dropdown from a box labeled "selezionare il sito".
- Search Engine**: A dropdown menu showing "Google Italy". A blue button "Google Italy X" is to its right. A red arrow points to the dropdown from a box labeled "quale motore di ricerca".
- Select Sub URLs**: A dropdown menu showing "Select". A red arrow points to this dropdown from a box labeled "eventuali sottodomini".
- Select Tags**: A dropdown menu showing "Select". A red arrow points to this dropdown from a box labeled "eventuali tag".
- File Format**: Radio buttons for "PDF File" (selected) and "Excel File". A red arrow points to these buttons from a box labeled "formato del report".
- Select Template***: A dropdown menu showing "Mio template". A blue button "Create Templ" is to its right. A red arrow points to the dropdown from a box labeled "template da utilizzare".
- Display Rank as**: Radio buttons for "Website position" (selected) and "Page number". A red arrow points to these buttons from a box labeled "ranking tipologia".

Frequency * Weekly ← **frequenza del rapporto**

Sunday 14 : 00 (GMT+01:00) Amsterdam, B

Date Range * This Month Last 1 Week

Check if you would like to have this report automatically emailed.

To * clienteemail@email.it

From * info@informaticainazienda.it

Subject * **oggetto del messaggio**

Message in allegato il suo report settimanale

giorno ed ora di invio

range di analisi per invio

**email a cui spedire
da cui spedire
oggetto del messaggio
e contenuto del messaggio**

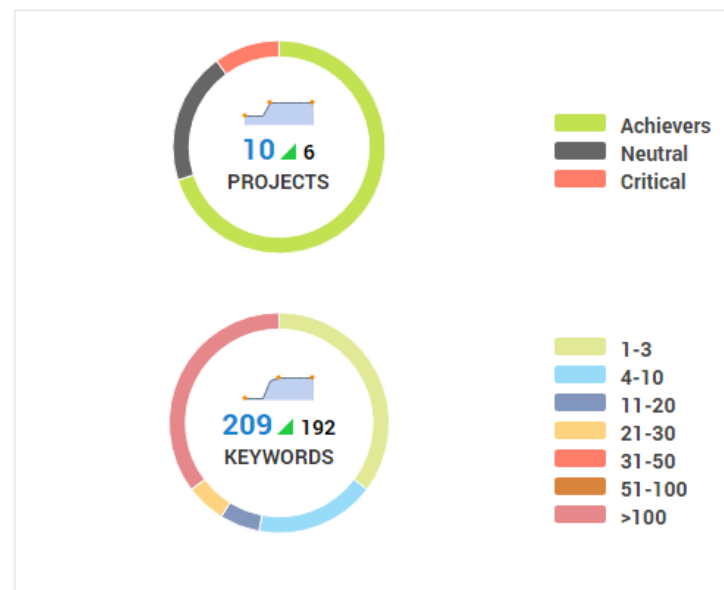
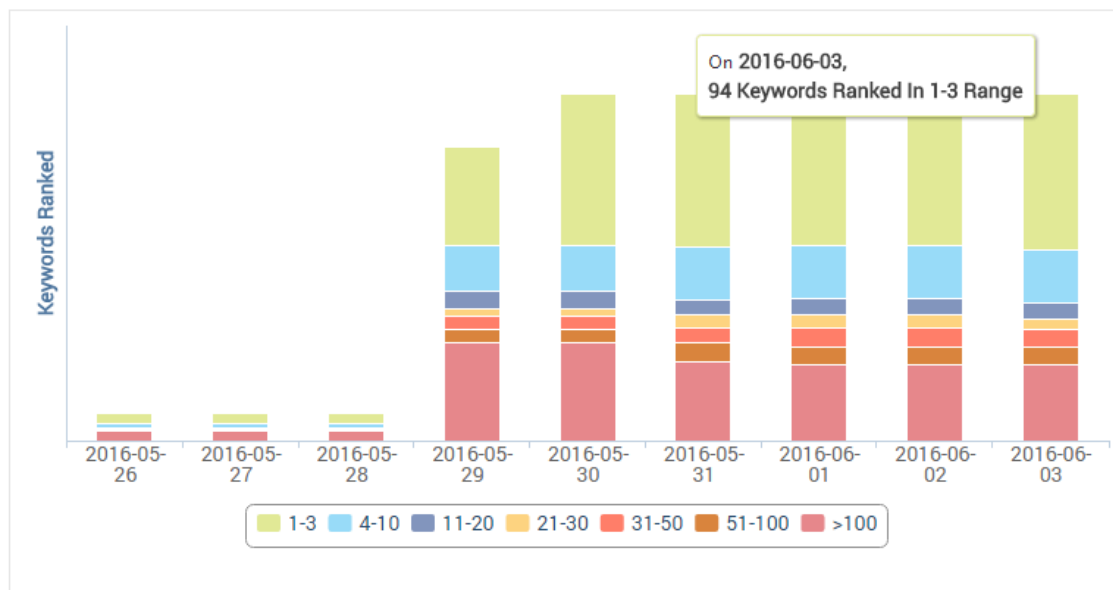
Schedule

Al termine premere sul pulsante SCHEDULE per generare il processo di creazione report nel giorno stabilito.

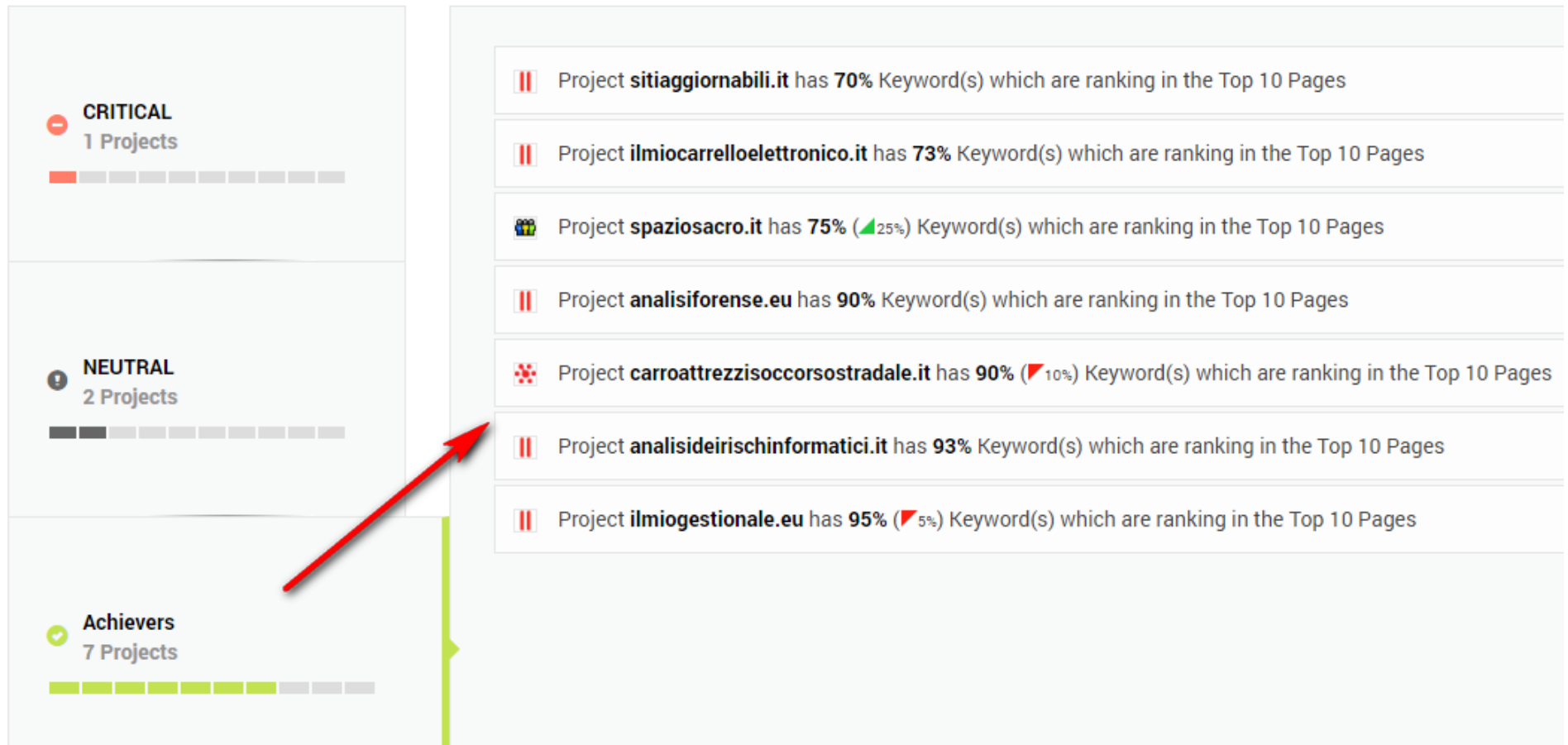
Nella sezione AGENCY DASHBOARD avete tutti i progetti sotto controllo.

Potete verificare in un attimo se vi sono progetti SEO con criticità ed il numero di keywords che hanno cumulativamente raggiunto le prime pagine.

DATE RANGE










Un grafico vi mostra istantaneamente tre livelli a disposizione : CRITICO, NEUTRALE, POSITIVO. Selezionandone uno troverete i siti appartenenti a quel livello e la loro percentuale di successo per il posizionamento delle relative keywords. Un ottimo sistema di rilevazione che vi mostra in un click quali siti siano ottimamente posizionati su google e quali non lo sono.

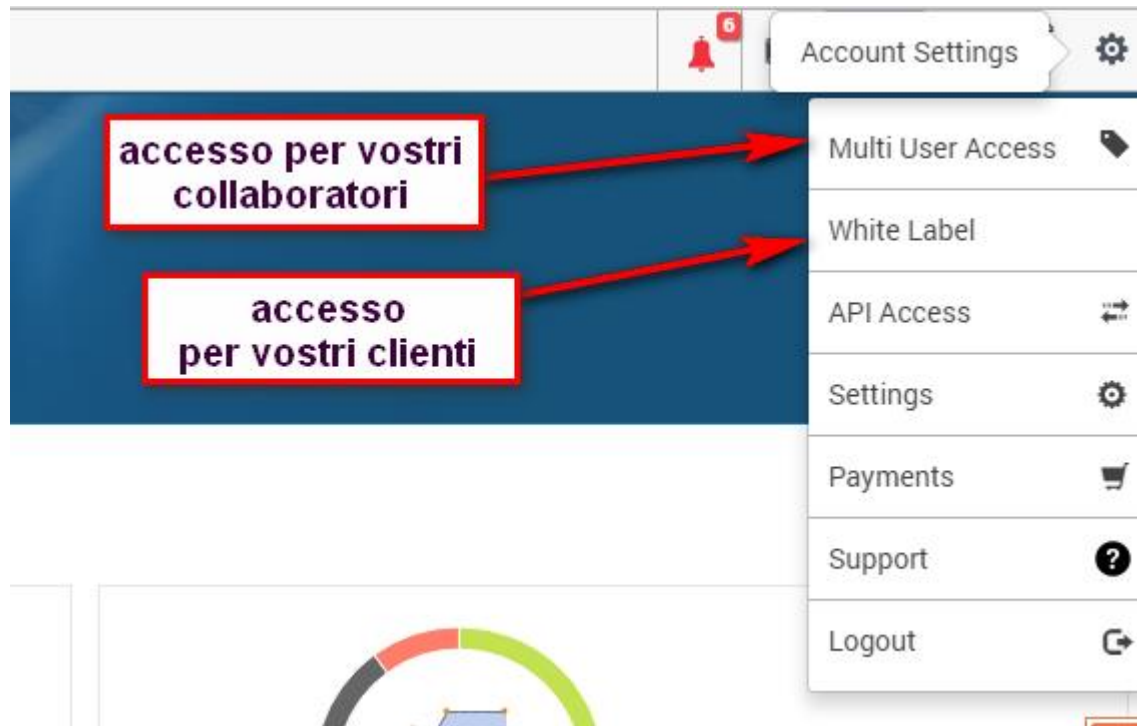


Sempre nella stessa sezione potete visionare un report completo per ogni progetto con il conteggio automatico delle pagine indicizzate e dei backlinks.

Ve ne riportiamo due di esempio :

 carroattrezzisoccorsostradale.it Carroattrezzisoccorsostradale.it Created On : 2016-04-04 Keyword Added : 48 Search Engine : 6		2,618,577  518,860 ALEXA RANK	1,376  1,376 BACKLINK COUNT	1,330 GOOGLE INDEX
 informaticainazienda.it informaticainazienda.it Created On : 2016-05-29 Keyword Added : 11 Search Engine : 1		2,866,893 ALEXA RANK	9,323  9,323 BACKLINK COUNT	194 GOOGLE INDEX

Da ultimo vediamo come fornire accesso ad un vostro collaboratore o ad un vostro cliente



Tramite MULTI USER ACCESS potete aggiungere nuovi collaboratori

Tramite il pulsante WHITE LABEL potete invece aggiungere accessi ai vostri clienti sul vostro sito senza che vi siano riferimenti a nessuna società esterna, come se il servizio fosse offerto da voi.

Per questa seconda opzione WHITE LABEL vi trovate questo pannello

Manage User Add a Project White Label

Email

Password

Confirm Password

Add User

Una volta creato l'utente premendo su ADD USER andate nel pannello successivo ADD A PROJECT.

Qui dovete selezionare il nome dell'utente ed associarli il progetto che intendete possa visionare. Al termine premere su ADD PROJECT

Manage User Add a Project White Label

Client Email Id **Add User**

Project

Add Project

Nella terza sezione WHITE LABEL si genera il codice api key per poter includere il servizio sul vostro sito in una pagina web a vostra discrezione.